

# STYLE

## AMERICANA

M/27

ISSN 2665-1335



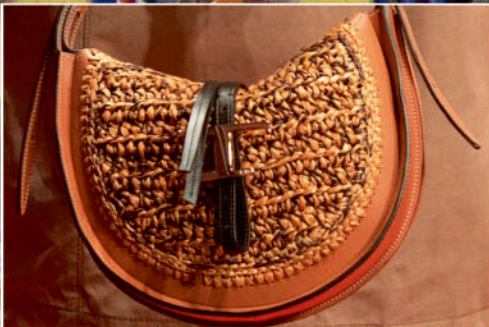
### FERIAS Y EVENTOS

El calendario completo de ferias y eventos segundo semestre 2022. Reportes de APLF Asean – Simac Tanning-Tech Micam - Texprocess/Techtextil.



### MATERIALES

Conozca las tendencias de materiales y colores. Premiere Vision Paris. Lanzamientos de nuevos materiales.



### TENDENCIAS

Entorno internacional de Tendencias, moda, zapatos y bolsos.

### EXPERTOS

Hablamos con expertos de la industria sobre Materiales, Reactivación y Sustentabilidad.

### STYLE NEWS

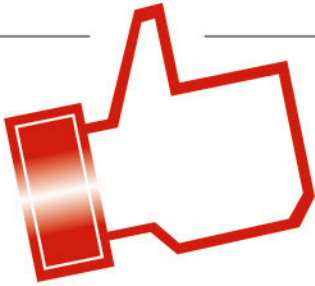
Noticias y actualidad del sistema moda. – Crean material con cáscara de la piña



# #STYLEAMERICA

La revista **STYLE AMERICA** está conectada con usted en diferentes momentos

Con la inmediatez de la vida moderna, sabemos lo importante que es un canal de información actualizado. Por eso creamos una plataforma en internet con información especializada y todo lo que usted necesita saber de materiales, tendencias, componentes, maquinaria y tecnología para el sistema de moda, calzado, bolsos y afines, tendencias, noticias y las novedades de **STYLE AMERICA**!



/REVISTASTYLEAMERICA

@STYLEAMERICAMAG

Nuestros canales de comunicación más directos con el lector con contenidos exclusivos y de primera mano, además la información más reciente. Interactúe con nosotros con sus comentarios al equipo virtual de **STYLE AMERICA**.



INSTAGRAM  
@REVISTASTYLE

Síganos en nuestro instagram y descubra insumos, componentes, maquinaria y tecnología, imágenes, promociones y diseños. Use la etiqueta #STYLEAMERICA para compartirnos sus fotos y hacer parte de nuestra comunidad.



VIDEOS Y NOTICIAS  
[youtube.com/RevistaStyleAmerica](https://www.youtube.com/RevistaStyleAmerica)

Nuestro canal de Youtube es su acceso directo con los expertos y profesionales, entrevistas y cubrimientos especiales mostrándole avances y nuevos lanzamientos.



LINKEDIN  
@REVISTASTYLE

Haga parte de nuestra red de contactos con profesionales de la industria e interactuemos con información y oportunidades de la industria.



PORTAL DE MATERIALES, INSUMOS  
Y TECTOLOGÍA  
[WWW.STYLEINSUMOS.COM](http://WWW.STYLEINSUMOS.COM)



PORTAL DE MODA Y TENDENCIAS  
[WWW.REVISTASTYLE.COM](http://WWW.REVISTASTYLE.COM)



Leather · Materials · Fashion Accessories

# APLF ASEAN

19-21 OCT 2022 | BANGKOK

[www.aplf.com](http://www.aplf.com)



informa markets

**APLF**  
LEATHER

**MATERIALS+**

**FASHION  
ACCESS**

**APLF**

# EDITORIAL

El segundo semestre del año 2022 llega con grandes retos para la industria del sector de la moda, el calzado y el cuero; cuando pensábamos que venía un tiempo de crecimiento y estabilidad, una vez más vienen tiempos desafiantes y de incertidumbre; en los cuales podemos encontrar oportunidades si se asumen con perseverancia y resiliencia. Las presiones de la coyuntura actual de inflación, altos costos y aún débil recuperación de las cadenas de abastecimiento plantean retos y oportunidades como mirar nuevos mercados, aplicar criterios de economía circular y sustentabilidad, y aunque parezca desafiante invertir en innovación.

La revista STYLE AMERICA materiales, tendencias y tecnología en la edición del segundo semestre de 2022, les presenta información estratégica y útil del estado actual y perspectivas venideras de la industria, que como ya es sabido abordamos desde diferentes perspectivas. En esta vigésimo séptima edición traemos temas especiales a destacar, entre los cuales está un artículo especial explicando la automatización industrial y sus procesos; Una serie de entrevistas en nuestra sección Hablando con expertos, que para esta edición incluye compradores profesionales y líderes de empresas de gran trayectoria. También los lanzamientos y novedades de insumos y materiales que llegan al mercado.



Premiere Vision Paris

Un aspecto muy importante ahora que los mercados internacionales están nuevamente activos es la información de las ferias y eventos del sector. Esta edición presenta el calendario actualizado por meses con las fechas e información de todas las ferias de materiales, y tendencias; Así mismo, encontrará reportajes de las ferias destacadas; estuvimos en Alemania en las ferias Texprocess -Techtextil uno de los eventos más importantes de materiales, tecnología e innovación en nuestro reporte les compartimos las impresiones de estos eventos que sin duda vale la pena tener en cuenta.

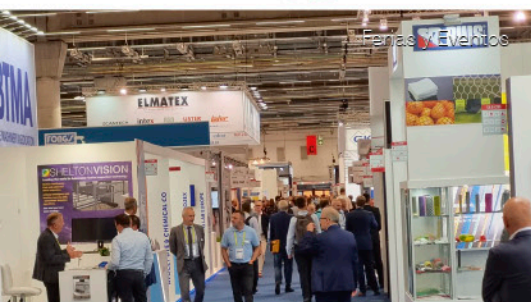
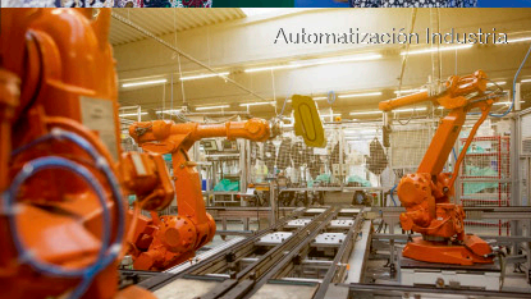
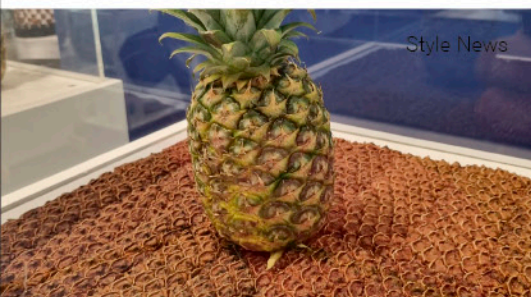
Pero eso no es todo, la información de tendencias de materiales y la investigación de moda continúan siendo eje fundamental en esta nueva edición, mostramos las innovaciones para 2023, presentamos aproximaciones a las temáticas, colores y aplicaciones en los materiales que vienen. Les adelantamos que el tema sostenibilidad sigue ganando terreno. Y en moda, nuestro editorial que resume las tendencias clave para la próxima temporada, un contenido imperdible, que inicia en la revista y continúa en nuestra plataforma digital.

Los invitamos a disfrutar todo el contenido de esta revista estamos seguros que encontrará información de valor para su empresa y sus negocios; descubra también la edición digital de la revista Style América, recuerde que pueden aprendernos en formato digital en cualquier dispositivo, entregamos más información y nuevas opciones para interactuar con proveedores, y empresas que participan en la revista a un solo clic. Somos un medio de comunicación profesional e independiente con 16 años al servicio de la industria. 📧



Texprocess

[f @Styleamerica](#)  
[#StyleAmericaMateriales](#)



#### 4 Editorial

#### 6 Tendencias de Materiales y Componentes 2023

Premiere Vision Paris

#### 10 Editorial Moda

Entorno internacional de moda y Tendencias 2022-23

Diseños, Zapatos, Bolsos y Accesorios Femenino – Masculino

#### 18 Lanzamientos

- Plasticueros
- Viras El Pony
- RiRi
- BeLeaf
- Cipatex
- Ortholite
- Gi-Elle-Emme – Alkanza

#### 24 Hablando con Expertos

Expertos de la industria hablan de nuevos lanzamientos de materiales, insumos, maquinaria y servicios.

- Manifattura Maiano
- Brahma - Stanton
- RTM
- Pazzos
- Felpiel
- Deltacque

#### 32 Ferias y Eventos

Calendario de ferias y eventos de Materiales, Insumos y Tecnología 2022-1 Reportajes

- IFLS+EICI
- Colombiatex
- Lineapelle
- Fimec
- ANPIC
- MICAM
- Consejo de ferias del calzado
- Futurmoda
- APLF Asean
- SIMAC Tanning-Tech
- Texprocess – Techtexil - HeimTextil

#### 48 Industria

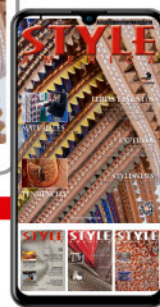
WINTeCH – Maquinaria y tecnología que acompaña la industria del calzado en Colombia.

Automatización Industrial: Qué es y cómo funciona.

Heliodoro Betancourt, trayectoria y liderazgo en la industria.

#### 52 STYLE Noticias

#### 56 Directorio de Negocios



En Portada  
Viras El Pony  
Foto: Danevsa S.A.S.  
ISSN 2665-1335

# Contenido

**Dirección General**  
Luis Alejandro Rodríguez Q.  
**Director y Editor**  
Internacional  
Andrés Rodríguez Barreto  
**Coordinador Editorial**  
Sandra Cardozo B.  
**Coordinador de Arte**  
Nelson Orjuela B.  
**Redacción**  
Editorial STYLE S.A.S.  
**Consejo Editorial**  
Sandra Cardozo B.  
Andrés Rodríguez B.

**Diseño y Diagramación**  
Editorial STYLE S.A.S.  
Danevsa S.A.S.  
**Administración**  
Idaly Barreto O.  
**Fotografía:**  
STYLE AMERICA  
Danevsa S.A.S.  
Premiere Vision Paris - © Taneka -  
Messe Frankfurt  
LINEAPELLE - Luca Fumagalli  
APLF  
MICAM  
CTCR

[www.styleinsumos.com](http://www.styleinsumos.com) - [info@styleinsumos.com](mailto:info@styleinsumos.com)  
Carrera 53 # 103B- 42 Oficina 105. Bogotá D.C. – Colombia  
**Teléfonos:** (+57) 317 681 63 80  
**Publicidad:** [publicidad@styleinsumos.com](mailto:publicidad@styleinsumos.com)  
[info@revistastyle.com](mailto:info@revistastyle.com)  
**Facebook:** /StyleAmerica – **Twitter:** @styleamericamag  
**Instagram:** @revistastyle  
**LinkedIn:** /Styleamerica



**STYLE AMERICA Materiales, Tendencias, Insumos y Tecnología es una publicación semestral de distribución 100% GRATUITA**

El material publicitario que aparece en nuestras páginas es suministrado por los anunciantes.

Style America no se hace responsable por la originalidad o procedencia, por la disponibilidad de los productos, ni por la utilización que se haga de dicha información.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Prohibida la reproducción parcial o total sin previa autorización. STYLE AMERICA Materiales es una publicación especializada en materiales, insumos y tecnología para la industria de la moda, el cuero y el calzado, semestral y distribuida de forma gratuita en Colombia y otros países de la región.

# Tendencias Internacionales de Materiales y Componentes

## Premiere Vision Paris SS-2023

La feria francesa Premiere Vision Paris, evento referente de tendencias internacionales de materiales y componentes para la industria de la moda, ha ajustado su calendario para el segundo semestre; abandona su fecha de septiembre para realizarse en Julio y coincidir con otros eventos en la capital francesa. La edición del primer semestre de 2022 reunió 1.080 expositores de 41 países en segmentos como hilos y fibras, tejidos, cueros, diseños textiles, accesorios y componentes, fabricación e innovaciones sostenibles. Las tendencias para la temporada primavera/verano 2023 traen materiales y accesorios exuberantes y atractivos presentados en foros de moda y áreas de inspiración de la feria, un foro 3D y sesión de Live Sourcing, el tema de la sostenibilidad continua siendo protagonista.

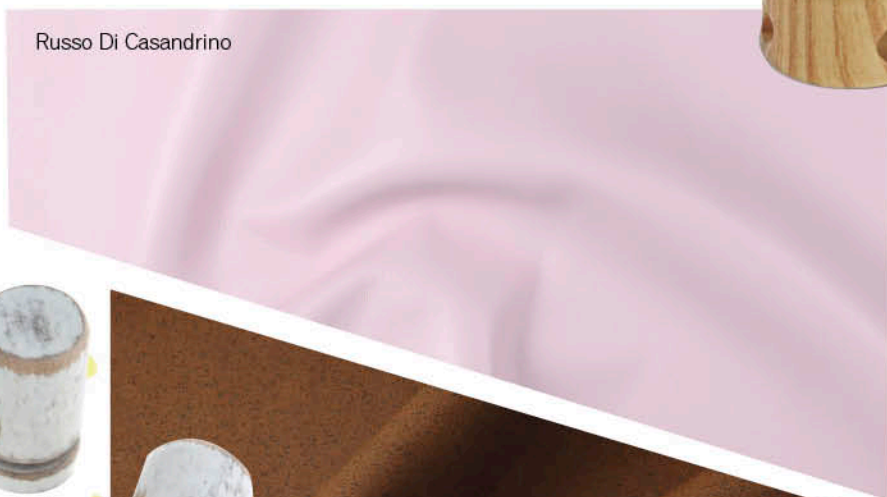
La temporada se perfila como una estación de racionalidad y energía positiva, reflejo de un mundo complejo donde interactúan lo real y lo virtual, lo natural y lo artificial, lo lento y lo rápido, lo sustentable y lo frívolo interactuando cada uno con el otro. Más allá de la mera coexistencia, estos conceptos binarios se vinculan entre sí, desempeñando papeles complementarios, para abordar mejor los cambios en el mercado y en los estilos de vida, las necesidades y los comportamientos de los consumidores.

Una invitación a explorar paisajes desconocidos y apasionantes, abismos, microcosmos, espacios imaginarios e intangibles, realidades aumentadas y virtuales.

Bs Sab



Russo Di Casandrino

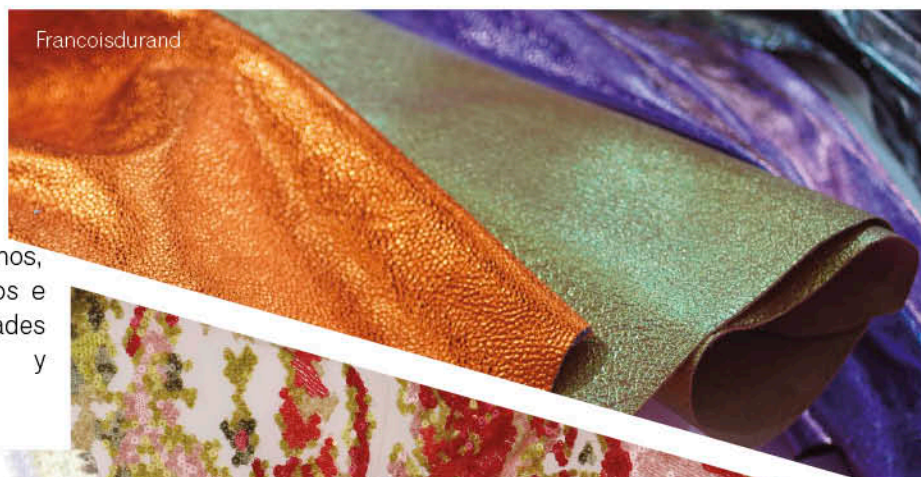


Metalbottoni



Fab Sport Tintex

Francoisdurand



Achillevalera

Metalbottoni



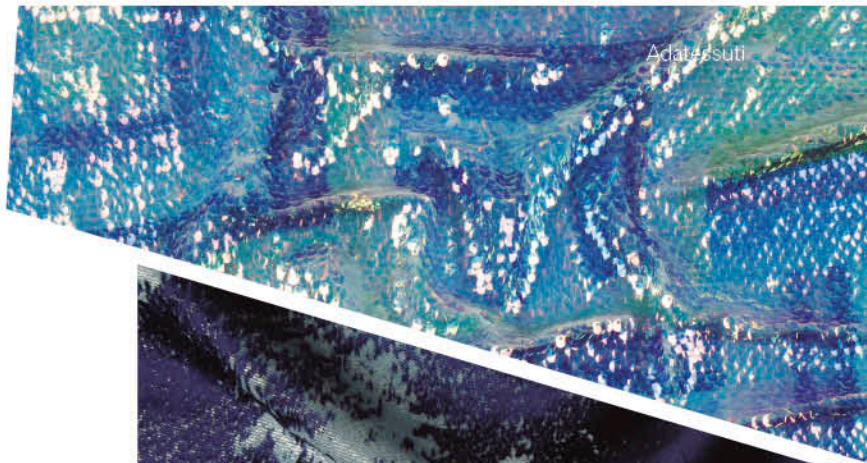
Khodergroup



Access Samain

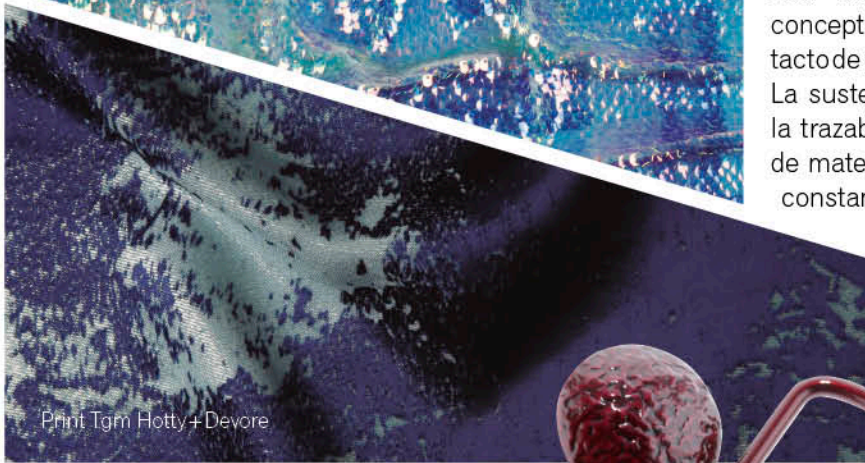
Ucd Usak Cevahir  
Deri Beauty

orgánico, carnoso, flexible y delicado. Los matices sensibles revelan una tierna alianza entre tonos cálidos y fríos, con matices frescos, íntimos y conmovedores. Navegan desde la fluidez del azul a las derivaciones del rosa, trabajadas en las fluctuaciones, en la profundidad, en la ligereza. Matices con brío y vigor, la intensidad fugaz de del universo digital lleva la vivacidad hasta el límite de la fluorescencia, se enfrenta al deslumbramiento del blanco y dinamiza los tonos florales. Colores en sintonía con múltiples ritmos, activan una sinergia entre la profundidad racional y la espontánea, para avanzar en la búsqueda de la circularidad y un enfoque más abierto de los tiempos y la estética.



Adat+esuti

Las novedades se clasificaron en cinco conceptos: sustentabilidad, excelencia vegetal, tacto de papel, tacto refinado y fantasía bucólica. La sustentabilidad mostrando, la diversidad y la trazabilidad cobran protagonismo. La gama de materiales y procesos eco-responsables en constante expansión. Las opciones se analizan de acuerdo con la totalidad de su impacto, rastreando las rutas de los productos en todo el mundo, desde la materia prima hasta el acabado final. No se limitan a los ahora clásicos algodones orgánicos, poliésteres reciclados o cueros curtidos al vegetal, estas propuestas celebran las múltiples cualidades de varios recursos y tecnologías



Print Tgm Hotty+Devore

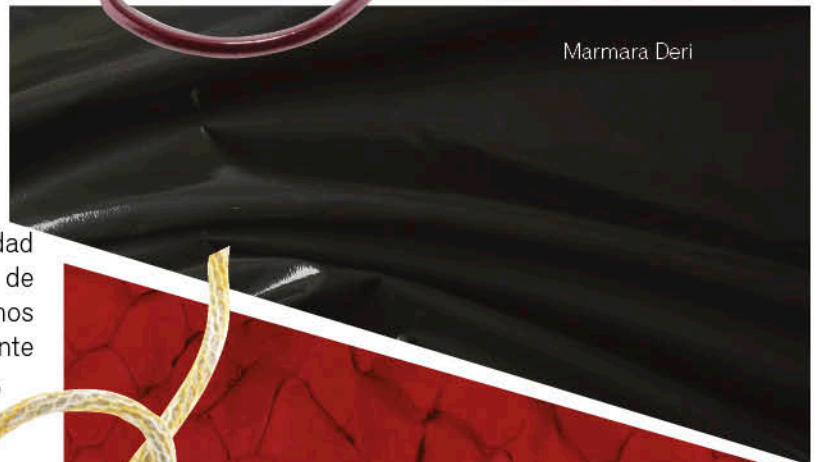


Sandras

Fuente fundamental de inspiración, creación e innovación, la conexión entre naturaleza y tecnología servirá de referencia estética y de herramienta creativa indispensable e innovadora. Buscando el equilibrio entre un proceso de diseño virtuoso y la frivolidad de la moda, esta temporada se nutre de las interacciones entre estos diversos enfoques.

La paleta de color de la temporada explora las profundidades de la naturaleza y la inmensidad del mundo digital. Coexisten diferentes tipos de tonos, como colores fuertes y arraigados, tonos vibrantes con brío y vigor, y tonos sensiblemente pigmentados. Generan tiempos entrelazados, fomentan la fluidez de género y facilitan un uso transversal del color. Estos diálogos se desarrollan en tres líneas cromáticas.

Los tonos fuertes y arraigados exaltan el aspecto material de los colores extraídos de la tierra y el mundo vegetal. Estas tonalidades trascienden las estaciones y se entrelazan con un universo



Marmara Deri

Passamaneria  
Frassinetti

Nova Kaeru

Leraslace  
& Broderie

Alexgalles



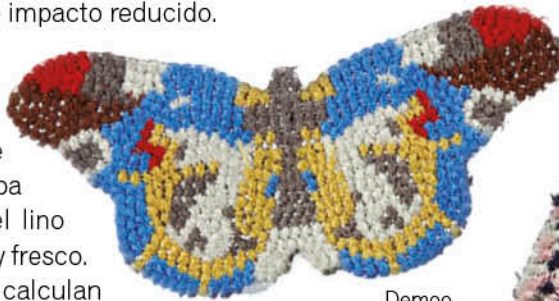
Piñatex

voluminosos pero fluidos. Por su parte, la fluidez sensible destaca aspectos suaves y lujosos como los polvos de seda, las sedas fluidas lavadas con arena no se parecen mucho a sus predecesoras. Más cupro que poliéster, y también más finos y lujosos, se sienten, a la vez aterciopelados y resbaladizos. Los colores, de hecho, brillan alegremente. Reflejos del agua se pueden encontrar en las superficies de los cueros y los componentes como herrajes y cadenas.

de impacto reducido. múltiples cualidades de varios recursos y tecnologías de impacto reducido.

En la excelencia vegetal aparecen tactos tan pulcros y perfectamente suaves como la fina ropa de hogar, el algodón y el lino expresan su lado natural y fresco. Las densidades se calculan cuidadosamente para garantizar una fijación hermosa. Nada parece descuidado a la vista, sino más bien trajes de mujer diseñados para suavizarse maravillosamente con el tiempo, infundidos con un toque de lyocell o viscosa. Materiales de aspecto rustico, componentes funcionales evocan texturas de fibras naturales y vegetales.

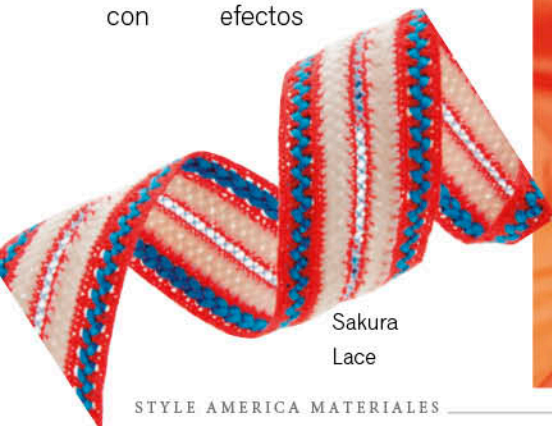
La tactilidad aumentada, trae efectos texturizados y en relieve, para crear superficies sensibles que no son fijas ni inmóviles, las superficies se caracterizan por una suavidad visual y una elasticidad vivaz, con efectos



Demoo



Fluppy

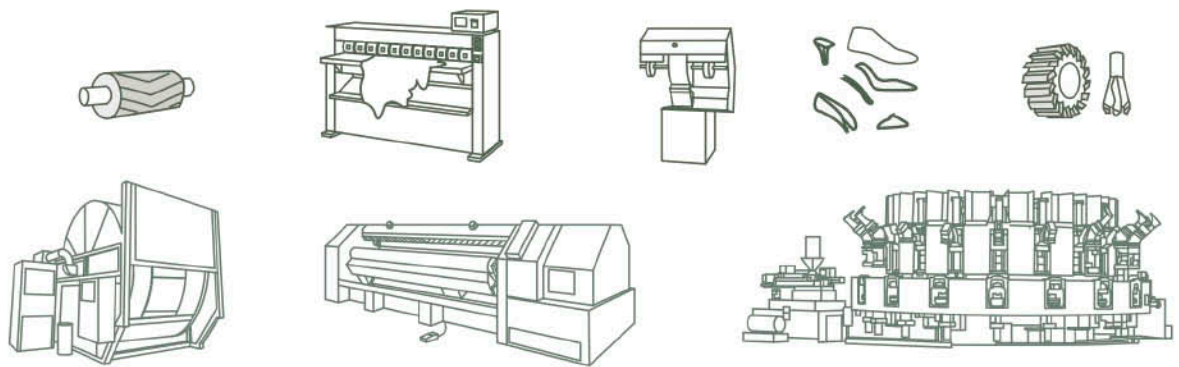
Sakura  
Lace

Sport Ludia

Sport Sab



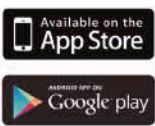
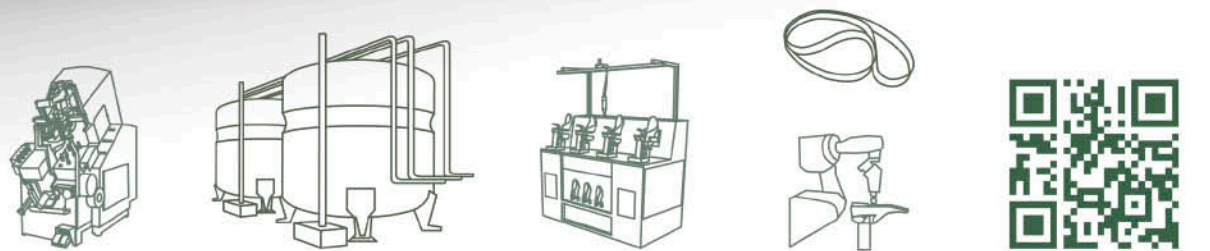
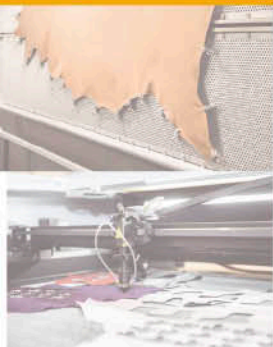




# 20-22 SEPTIEMBRE 2022 MILÁN



Search...  Find your solution.



EXPOSICIONES INTERNACIONALES DE MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA  
PARA LAS INDUSTRIAS DEL CALZADO, MARROQUINERÍA Y CURTIDO

[www.simactanningtech.it](http://www.simactanningtech.it)

Organizado por:  
**Assomac Servizi Srl**  
Tel.: +39 038 178 883  
[exhibition@assomac.it](mailto:exhibition@assomac.it)



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



Italian Trade Agency  
ITA - Italian Trade Agency



@ITAtradeagency  
@itatradeagency



# Entorno Internacional de Moda y Tendencias 2022-23 Zapatos, Bolsos y Accesorios

Style América 2.0

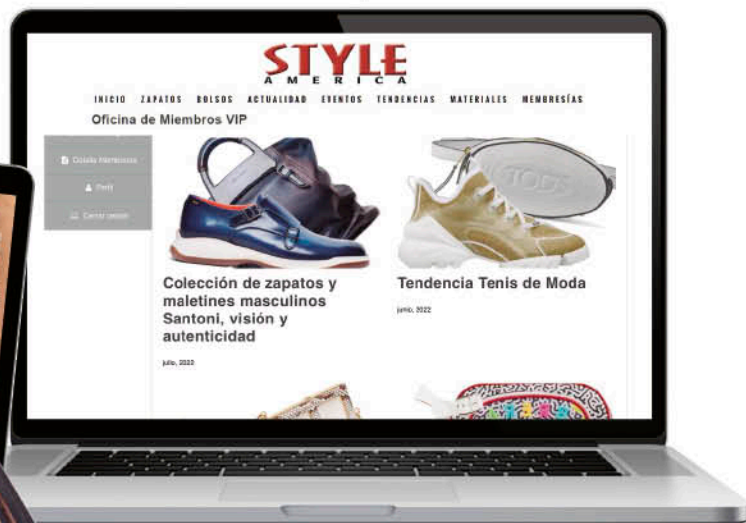
El entorno internacional de moda en zapatos, bolsos y accesorios de 2022-23 te trae la información estratégica de las tendencias novedades y cambios para la próxima temporada para conocer hacia donde está apuntando el mercado internacional de la moda, calzado, bolsos y complementos. Nuestra investigación de colecciones y productos con marcas



Tod's

accediendo a nuestras membresías anuales de información.

Nuestro punto de partida en esta investigación de moda es la tendencia de la moda híbrida donde las combinaciones de materiales es la clave, cada vez más marcas presentan diseños



y diseñadores internacionales, la cual podrá encontrar completa en nuestra plataforma digital en: [www.revistastyle.com/tendencias](http://www.revistastyle.com/tendencias), por medio de editoriales de moda mensuales explicando cada tendencia de forma individual.



AGL



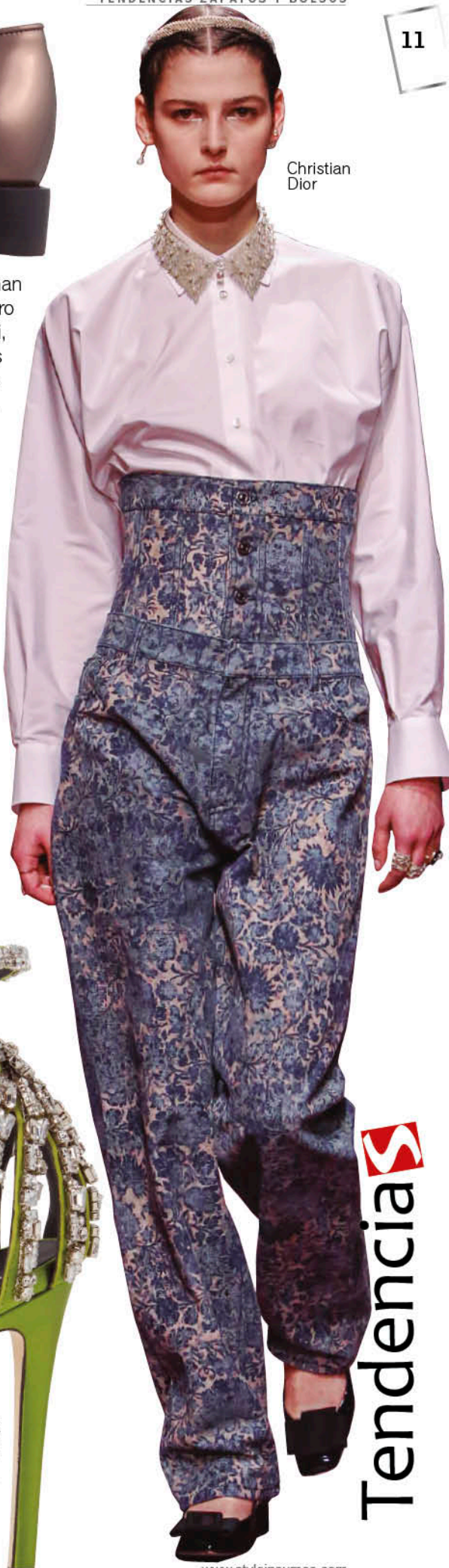
Baldinini

donde resalta el contraste de materiales tal como los hace Tod's en un estupendo bolso hobo estructurado y Pollini con una estupendas botas de caña alta que veras páginas más adelante en este editorial. Otra de las tendencias clave es la de las decoraciones fantásticas, en la cual vamos de los enfoques de lo artesanal.

Fratelli Rossetti



Christian Dior



Chanel



Como los moños trenzados que adornan el maravilloso mocasín en cuero metalizado opaco de Fratelli Rossetti, hasta el *glamour* de las sandalias *stiletto* de Giuseppe Zanotti adornadas con cristales en el talón y el tobillo, esta tendencia muestra matices fantásticos que desarrollamos en nuestra plataforma digital donde podrás profundizar este tema donde veras las decoraciones en relieve, las de contrastes de materiales, texturas y siluetas entre otras.

Las botas son otra de las tendencias transversales que retoman fuerza

Ermanno Scervino



para la temporada con evoluciones fantásticas, que se mueven entre los extremos, botas de caña baja y botas caña alta o mosqueteras, aquí no te puedes perder las influencias rockeras con apliques como los taches y ojales como propone AGL o las influencias

militares; una de las claves de esta tendencia pasa por la suelas donde hay mucho que observar.

Giuseppe Zanotti



Tendencias



Jeannot

Tan solo un ejemplo lo veras en este editorial con la propuesta de Baldinini con los volúmenes siluetas y labrado extra alto, pero tenemos un capítulo especial en el editorial dedicado a esta tendencia con énfasis en elementos de diseño en nuestra plataforma digital de Style América.

La geometría y el volumen definen otra tendencia que retoma protagonismo, en esta veremos aspectos clave, como el efecto de capas como el bolso de Cuoio da Toscana y en elementos como los tacones de los zapatos como propone Carrano con una sandalias magníficas monocolor de tacón

triangular invertido y horma cuadrada en la punta y el talón todas en cuero, un diseño abotinado con elástico en el posterior.



Carrano

Baldinini



Cuoio da Toscana



STYLE FA... HION STYLE MODA STYLE FASHION STYLE MODA STYLE FASHION STYLE MODA... YLEFAS

United Nude propone la geometría evocando el diseño modular y los volúmenes en una bota futurista contrastando materiales, formas y texturas en colores pasteles, con suela de plataforma y labrado en volúmenes y aplique sobredimensionado de etiqueta con logotipo.



MICAM<sup>94</sup>  
M I L A N O

#Finally  
Together

SS 2023

September 18–20, 2022  
Fiera Milano RHO, Italy

Discover this story  
on [themicam.com](http://themicam.com)





[info@themicam.com](mailto:info@themicam.com)  
tel. +39 02 438291



# MICAM GLASS SLIPPER

Tale 2 Chapter 3

Glamorous ball

#micam #micamtales    



Otra tendencia clave en la moda internacional viene con un resurgimiento del *glamour* que trae de vuelta el arte de los tacones en los zapatos y los ornamentos en los bolsos, las claves pasan por las formas en los zapatos con tacones arquitectónicos como propone Rodo con un tacón cónico invertido y Christian Dior con una silueta geométrica. Sin embargo, hay que ir un poco más allá para ver como los acabados juegan un rol protagonista y determinante del *glamour* y el lujo, dedicamos nuestros editoriales a los metalizados y el color negro con los contrastes de elementos dorados y metálicos con propuestas maravillosas como el bolso de Versace.

Christian Dior

De la macro-tendencia de la moda deportiva, viene una evolución que denominamos confort deportivo, la encontrarán en [www.revistastyle.com/tendencias](http://www.revistastyle.com/tendencias) las marcas mezclan

Versace

Pollini

elementos de confort y aspectos deportivos una de las claves pasa por los contrastes con materiales y colores vivos, como

Rodo

Christian Dior con Roger Vivier con un llamativo accesorio tipo tobillera en cuero y neopreno con cierre de presión y costuras neón.



Nuestra investigación de moda también está disponible segmentada por nichos específicos, desarrollamos informes de tendencias hechos a la medida de las necesidades de información. Nuestra **membresía diamante** brinda informes de tendencias con cientos de fotos clasificadas por temas, siguiendo nuestra metodología de investigación.

[www.revistastyle.com/membresias](http://www.revistastyle.com/membresias)



Este artículo muestra un extracto de lo nuevo en las tendencias de moda; esta información estratégica de gran utilidad para compradores, fabricantes y diseñadores esta desarrollada en su totalidad en nuestra plataforma digital para suscriptores de nuestras [membresías revistastyle.com/membresias](https://membresias.revistastyle.com/membresias), una fuente inagotable de información estratégica de moda internacional.



Louis Vuitton

La perspectiva del color da una dinámica especial a los accesorios, especialmente a los zapatos en una tendencia de contraste entre colores oscuros como el negro y tonos vivos e intensos



Gucci

creando un lenguaje dinámico y atractivo, una clave de esta tendencia pasa por las suelas como en Louis Vuitton con un estupendo zapato de talón descubierto en neopreno y cuero con impactante suela y tacón en color verde intenso logrando un contraste de estilo deportivo.



Carrano

El punto más alto llega en Carrano con unas botas *Chelsea* de diseño imponente con puntera de cuero y tacón grueso forrado con adorno de vira de doble costura y una agresiva suela color fucsia con labrado tipo carrarmato que se extiende a la tapa del tacón en un contraste vistoso y fluido.



Chanel

Giuseppe  
Zanotti

Versace



Serapian



Versace juega con las formas y los volúmenes en un *sneaker* urbano con suela plana sobredimensionada de caucho con formas y siluetas fluidas que se une a un aplique de caucho en el empeine para crear un estilo

agresivo y atractivo. Tod's apuesta por una zapatilla deportiva con su emblemática suela gomina esta vez sobredimensionada. Y Giuseppe Zanotti da un toque *punk* a unos *monk strap* de una hebilla con aplique de tachas y suela con tacón extra gruesa.

Tod's



Ferracini apuesta por un estilo urbano deportivo con su diseño de *sneakers* de amarrar *Dark*, en gamuza con perforado laser y apliques de formas en relieve que se unen a una media de neopreno que da mayor ajuste, tienen suela plana tipo zapatilla que combina eva y caucho.



El estilo casual de moda y el nuevo formal fusionan elementos para crear diseños de moda impactantes; Desde la sofisticación de las botas chelsea en estilo Pio de la marca Castori en gamuza cahsmere con elástico forrado y suela de cuero pasando por la imponente bota en cuero lustrado con brush-off de



Christian Dior



Castori

Francechetti exaltando diferentes tipos de costuras, vira cosida y suela gruesa de goma. Hasta las propuestas más vanguardistas como el zapato Derby de Chrisitan Dior en cuero plateado grunge



Santoni

con acentos blancos y suela gruesa de goma. Pero el punto más alto llega en Santoni con un estupendo zapato de amarrar en cuero vinotinto oscuro y su sensacional suela Rock naranja con diseño de labrado alto con formas geométricas irregulares.



Franceschetti

Christian Dior

Tendencias

Más contenidos y tendencias de moda internacional masculina en: [www.revistastyle.com/tendencias](http://www.revistastyle.com/tendencias)



## LANZAN MATERIAL SINTÉTICO DE MICRO FIBRA PARA BOTAS Y CALZADO DE SEGURIDAD

Un nuevo material sintético de micro fibra para uso en botas y calzado de seguridad presenta la empresa Plasticueros la 24. Se trata de un material sintético de alta calidad, en distintos calibres; 1.5, 1.6, 1.8, 2.0, y en colores como negro, café y blanco bajo el nombre Micro fibra S2. Este material es un sintético bicompuesto de pu y poliéster, con las características y apariencia del cuero, posee la misma resistencia y confort que el cuero natural. Es una de las mejores opciones para la fabricación de calzado de seguridad y dotaciones de alta exigencia, ya que es un producto de la industria que abarca textiles, materiales poliméricos, industria química, industria del cuero y otros campos.

Como la tecnología más avanzada de cuero artificial en el mundo en la actualidad, su umbral técnico es relativamente alto, requiriendo el conocimiento básico completo de las industrias mencionadas. Al mismo tiempo, el proceso de producción requerido para este material sintético de microfibra de PU, alternativo al cuero, es relativamente fácil, y cada proceso tiene un impacto decisivo en el rendimiento del producto final, lo que



resulta en un bajo rendimiento de productos de cuero sintético de PU de fibra ultrafina, que requiere un estricto control del proceso para producir productos de cuero sintético de microfibra de PU de alta calidad.

Para más información de este material contactar a [Plasticuerosla24@outlook.com](mailto:Plasticuerosla24@outlook.com) o a los cel. (+57) 3105503896 – 3132828859

## VIRAS Y FORROS CON DECORACIONES METALIZADAS Y ESCARCHADOS

La empresa colombiana Viras El Pony, lanza al mercado su línea de Viras con decoraciones metalizadas, cosidas, traslucidos y escarchados, para suelas de inyección, que resaltan e iluminan, dando brillo y vida a los bordes del calzado con novedosos contrastes de materiales Elaborados en TR y PVC, en colores que van desde el natural y el negro entre muchos otros, y Viras con escarchados Elaborados en TR 100% puro que evita problemas de despegue y malformación al inyectar y/o desmoldar, conservan su brillo y apariencia a través del tiempo, no se des pigmentan, ni cambian su tono ni color original con el uso, y el escarchado también mantiene su brillo característico que resalta en ambientes oscuros.

Modelos de viras únicos y personalizados para inyectar y conservar la exclusividad en los nuevos desarrollos de suelas de sus clientes. El tacón también es protagonista en las propuestas para inyección de suelas con diversidad de modelos que bien contrastado junto a las viras le da un toque inigualable a las suelas. La presentación de las viras y de los forros para tacón en TR y PVC es en rollos de 50 y 100 metros o en tirajes de 500 metros en adelante, de acuerdo a los requerimientos de sus clientes.



Se pueden personalizar en cuanto alturas, anchos, modelos y otros aspectos para que se ajusten a las necesidades y los diseños de los moldes de inyección que maneja cada fabrica.

Para más información contactar con Viras El Pony en [www.viraselpony.com](http://www.viraselpony.com) y al Tel: +571 - 414 30 55



**wintech**



# BORADUE

3 ESTACIONES BICOLOR ROTATIVA

Combinación perfecta de estaciones entre una alta producción y versatilidad, en bicolor como en monocolor. Extrema flexibilidad gracias a las tres estaciones independientes en: altura molde, inyección central o lateral y todo los parámetros de inyección. Perfecta para todos los materiales: **TR - PVC - RANIL - SUPEREXPANSOS**

DESCUBRE TODA LA GAMA DE NUESTRAS MÁQUINAS

Visitenos! [www.wintechitalia.it](http://www.wintechitalia.it)



## NUEVA COLECCIÓN DE CIERRES Y BOTONES SIGUE TENDENCIAS DEL MERCADO

La nueva colección de Riri Group presenta dos caminos dinámicos para explorar las necesidades del mercado que apuntan a la autoexpresión a través de dos estilos: Extreme Outverse y Fluid Glamour. El primero basado en el arte, los viajes espaciales y la experiencia del metaverso inspiran impresiones digitales transparentes y brillantes, marcas láser, uso de pinturas de colores, uso de cintas jacquard y lúrex iridiscente, tapas de botones invisibles, acabados PVD (arco iris, negro mate), nailon revestido cremalleras

Atención ineludible a la sostenibilidad, con el uso de poliéster reciclado así como cadenas y botoneras de poliamida reciclada, utilizando residuos post-industriales para resina de nailon reciclada. Extreme Outverse abarca desde la funcionalidad de cremalleras y botones para ropa deportiva técnica al aire libre hasta la elegancia etérea del paladio: entre explosiones de color, transparencias y reflejos.

La propuesta de Fluid Glamour, es por redefinir el estándar de elegancia con el uso de pedrería y piedras negras desarrolladas por Amom, hilos de lana, jacquard y una



variedad de cintas: cuero genuino metalizado y sintético, algodón certificado GOTS y poliéster reciclado certificado GRS, prendas de punto, blanco con lurex plateado. Entre las piedras duras emerge el ónix negro. Uso de nácar en los tiradores de los botones y los capuchones, la impresión digital de rombos, blancos y granates en los botones y la innovadora placa de origami. 📌

## LANZAN NUEVOS ACABADOS DEL MATERIAL ORGÁNICO CREADO DE HOJAS DE PLANTAS

El material orgánico sustentable denominado BeLEAF creado a partir de hojas de plantas, lanza nuevos acabados mate, semi-brillante, brillante y moda, así como una amplia paleta de colores para adaptarse a las demandas del mercado. Este innovador material desarrollado por la empresa Nova Kaeru es un producto elaborado con hojas naturales de la planta oreja de elefante de origen renovable. Es un tejido biológico orgánico, cómodo y resistente, un material vegano con características similares al cuero, que respira. Aunque el material fue creado hace algún tiempo ahora incorpora nuevos acabados para expandir los usos.

Este material se caracteriza por su proceso de fabricación en el que se utilizan únicamente resinas y polímeros orgánicos de origen vegetal, además del teñido en anilina, es decir, todos los residuos sobrantes son compostados y utilizados como nutrientes para el suelo por lo tanto es un material en equilibrio con la naturaleza. Las hojas con que se fabrican son cultivadas y recolectadas en áreas sostenibles - plantadas junto con fincas de reforestación vecinas a la empresa que lo fabrica, en Três Rios, cerca de la ciudad de Río de Janeiro en Brasil. La práctica de



reforestación alrededor de la fábrica suministra O2 a la atmósfera, eliminando la necesidad de transporte de larga distancia y eliminando su huella de carbono. Además, el agua utilizada en el proceso de transformación solo necesita una corrección de su PH y luego se utiliza como riego para las fincas de reforestación. La empresa que lo fabrica es una curtiembre dedicada a la fabricación de cuero exótico que viene incursionado en desarrollo de materiales sostenibles. 📌

## LANZAN MATERIAL LAMINADO HECHO A PARTIR DE PVC RECICLADO

Con el nombre de Expanflex Recycle se ha lanzado un nuevo material laminado hecho a partir de PVC reciclado dentro del concepto de sustentabilidad de uso en calzado, bolsos, prendas y accesorios. Se utilizan residuos de PVC y polímeros reciclados y seleccionados en la composición del producto, que además está libre de materia prima de origen animal y libre de metales pesados. Para crear el nuevo artículo, la empresa Cipatex desarrolló un sistema de reciclaje interno capaz de reutilizar desechos, sobras y virutas de PVC y otros polímeros de su proceso de producción.

Los residuos se transforman en pequeños gránulos multicolores y luego se incorporan a una base transparente para tomar la forma de un laminado. La transparencia y los puntos de colores garantizan versatilidad y un aspecto moderno al componente, que se puede aplicar con alta frecuencia en los detalles del calzado, refuerzos a la vista de ojales, bolsos, neceser y logos, entre otros.

De acuerdo con el consultor técnico de desarrollo de productos de Cipatex, Rafael Bonvincine, el lanzamiento está compuesto por un 10% de material reutilizado, presente en los gránulos, y también tiene el potencial de ser 100% reciclado. La base del artículo tiene una



formulación hecha a partir de insumos alternativos, de fuentes renovables. El producto tiene calcio, zinc y potasio como parte de sus aditivos, comúnmente utilizados como fertilizantes agrícolas. *“El “Recycle Expanflex” fue íntegramente pensado y desarrollado en el concepto sustentable, visando un laminado versátil en su aplicación y simplificando su proceso productivo de principio a fin”*, comenta. 📧

## LANZAN SOLUCIÓN DE ESPUMA PARA ENTRESUELA PARA IMPULSAR SUSTENTABILIDAD EN EL CALZADO

El lanzamiento de la solución de espuma para entresuela Cirql de espuma EVA sin plástico, que es reciclable e industrialmente compostable es un desarrollo de la empresa Ortholite que tiene como objetivo impulsar sustentabilidad en la industria del calzado. Cirql ofrece una alternativa de espuma pura a los plásticos convencionales y está hecho de plantas de origen responsable y materiales biodegradables. El material de origen vegetal libre de OMG que se utiliza en Cirql está libre de cualquier “producto químico permanente” y se crea a través de un proceso de formación de espuma sin residuos libre de químicos, utiliza nitrógeno (del aire que respiramos) combinado con energía renovable. No se crean compuestos y no se requieren aditivos.

El proceso patentado garantiza la sostenibilidad para crear una entresuela que cumple con los estándares de rendimiento, comodidad y sostenibilidad. Al no contener productos químicos permanentes ni microplásticos persistentes, al final de su ciclo de vida útil, Cirql se puede compostar industrialmente, lo que la convierte en la



primera solución suelo a suelo para la espuma del calzado. Cirql se biodegrada efectivamente de nuevo en compost de suelo rico en nutrientes. Además, la espuma Cirql se puede despolimerizar y reciclar para su reutilización. Se puede usar para todo tipo de calzado como deportivo, casual, de moda, infantil e incluso de trabajo. 📧



**EL PONY**  
PIELES & VIRAS

# VIRAS y FORROS

en Tr y PVC  
para  
Suelas de Inyección

[www.viraselpony.com](http://www.viraselpony.com)



**EL PONY**  
PIELES & VIRAS

# **FORROS**

en **Cuero** para **Tacones**  
**Guillotizados por pares**  
**o lineales en rollos por metros**

[www.viraselpony.com](http://www.viraselpony.com)



**Manifattura  
Maiano  
Marco Greco**



Para ver estas entrevistas escaneé este código QR.

**H**ablamos con Marco Greco de la empresa Manifattura Maiano sobre el fieltro, material poco conocido en Latinoamérica, pero que en Europa es un material muy utilizado y de moda en el calzado; Buscan que fabricantes de la región empiecen a verlo como un material de uso en la industria; *“la gente lo pregunta mucho y vendemos a grandes empresas de Europa y estamos empezando también en Suramérica, centro América, Colombia y México a exportar este tipo de artículo... Yo pienso que es una oportunidad para todos los fabricantes que cuando empiezan a utilizar el fieltro ven como es muy fácil de usar”.*

Usualmente en Latinoamérica el fieltro solo es visto como un componente para dar cuerpo al calzado y se usa en colores básicos, según Marco. Este material se usa en tipos de calzado como pantuflas, botas, así como para las plantillas termoformadas o plantillas cortadas. También permite agregar características especiales al calzado, como barreras térmicas para climas fríos, anti pilling, impermeable entre otros.

*“Nuestro fieltro es un fieltro en muchos colores, en muchos gramajes, en muchas fibras, porque producimos fieltro en lana, lana de camello, en poliéster, poliéster reciclado de botellas de plástico y esta con todos los colores, con todas*

*los estampados, con todos los brillos, con lo bordado, está de moda”* enfatiza Marco, además comenta que su diferenciación está en el proceso de fabricación respecto a otros fabricantes ya que ellos ocupan desarrollos avanzados de maquinaria y tecnología que les permite crear un material que es más como un tejido con un tacto y composición diferenciado.

Los materiales fabricados en Europa tienen la barrera de acceso al mercado de Latinoamérica por el precio, sin embargo, esta empresa afirma que su fieltro maneja precios competitivos, *“el tema del precio no tengo miedo, porque nuestro artículo que parece un tejido, pero es un fieltro tiene un precio muy agresivo... la gente tiene miedo porque ven la empresa italiana, hecho en Italia y piensan caro, esta es la primera cosa que las personas deben tener en la cabeza, porque no es verdad, nuestros precios son muy agresivos”.*

Son una empresa histórica de Italia, con sede en Prato, en el sector del calzado desde 1960. Crean nuevas colecciones de sus materiales para calzado una vez por año. Uno de los aspectos fundamentales de esta empresa está en el reciclaje de materias primas, según nos contaron iniciaron con la reutilización y reciclaje mucho antes que se volviera un plus de mercado y lo hacen con todo el tipo de fibras que trabajan y más recientemente con material reciclado de botellas PET

*“Yo creo que el 80% de nuestros artículos son reciclados... Maiano desde el año 1960 produce artículos siempre reciclando, reciclando poliéster, lana y todas las fibras, eso para nosotros es muy simple y tenemos artículos con nuestra autodeclaración de reciclado y también tenemos artículos con el certificado GRS (Global Recycle Standar) que da toda una historia de la botella de plástico.”*







Stanton Brahma/  
Aeroflex  
Ricardo Ospina



Para ver estas entrevistas escaneé este código QR.

*respondiendo y está respondiendo de buena forma... a pesar de tener un año electoral que normalmente hace mucho ruido, las restricciones de la contratación del estado antes de elecciones hace que se restrinja también el circulante, entonces eso debilita un poco la demanda."*

Esta empresa es una de las de mayor trayectoria en la fabricación de calzado en Colombia líderes en varios segmentos y producen principalmente con materiales e insumos nacionales. *"60 años de historia haciendo producto nos avalan... nos permite esa experiencia darle esa tranquilidad a nuestros clientes que cuando hacen sus pedidos con nosotros les llega a su tienda y tienen que ofrecer, y esa fue la experiencia que tuvo la mayoría de nuestros clientes para el final del año pasado, muchos importadores en enero nos habían recibido todavía lo que habían comprado para atender la temporada por problemas, no es culpa de ellos es culpa de la logística del mundo"*.

Actualmente vienen en expansión del nicho de la marca Brahma y la continua innovación para consolidar el mercado para Aeroflex. *"Brahma digamos que ha venido evolucionando, se conoce por lo que es un tema outdoor, pero ha entrado también en unos terrenos de lifestyle, de tener productos que uno pueda tener en el día a día, esa entrada la vemos que ha sido muy exitosa"*, sin que dejarán de lado las botas en sus categorías destacadas como trekking y biker.

**H**ablamos con Ricardo Ospina presidente ejecutivo del grupo Stanton dueños de las marcas Brahma y Aeroflex sobre la coyuntura actual de la industria del calzado en Colombia, los efectos de la crisis de la pandemia y la reactivación de la industria. *"la verdad es que el año pasado el primer semestre fue muy difícil, todavía estábamos en temas de los cierres en la mayoría del comercio, luego tuvimos los paros, toda esa situación nos afectó muchísimos pero el mercado a partir de junio dio la vuelta y empezó una reactivación muy fuerte y esa reactivación nos llevó, además con las ayudas de los días sin IVA, el tema de no tener esas restricciones, llevo a la compañía a que pudiésemos recuperar gran parte del terreno perdido"* comenta Ricardo.



*"Aeroflex está en un mundo distinto, un mundo donde compite con todas las marcas internacionales y donde digamos la tiene más dura, ganarse un espacio es a pulso cada colección... Tuvimos unos desarrollos especialmente en Aeroflex que salieron para la temporada y realmente es un nuevo hito, no recuerdo en la historia reciente donde lanzamientos que hubiéramos tenido nosotros hubieran sido tan exitosos para la marca".*

La coyuntura actual también es un desafío para el sector en el ámbito local e internacional por una serie de factores que no permiten estabilidad en los factores de producción y consumo. *"Están pasando en la industria una cantidad de cosas, tema de sumisitos, materias primas, costos de fletes, o sea una situación que no termina uno de estar como con todas piezas en orden para que las cosas nos den tranquilidad, pero la verdad es que el mercado está*



Hablamos con Thiago Castaldi acerca de la propuesta de suelas de caucho para calzado de seguridad que crea la empresa RTM Solados que afirman son especialistas en este segmento, aunque también fabrican suelas para nichos como el de calzado formal, tubulares y outdoor principalmente en líneas masculinas, sin embargo, también manejan algunos modelos de calzado femenino. Tienen su planta de producción en la ciudad de Franca en el centro de Brasil, *“es una capital del calzado de Brasil, nuestra ciudad tiene más de mil fábricas de calzado, componentes también, todo lo que se necesita para hacer un calzado de buena calidad está en nuestra ciudad”* destaca Thiago.

*“Nuestro lanzamiento, nuestra apuesta en este año es caucho Eva, es una suela de caucho con una cuña de Eva que puede dar más confort, absorción de impacto... es una suela que solamente la marca Vibram tenía, ahora RTM también la tiene disponible para los productores de calzado de seguridad y de aventura”*. Este tipo de suelas con cuña/ entresuela de Eva mantiene el desempeño requerido de las suelas para calzado de seguridad con los valores agregados propios de la Eva.

Hablando de ventajas del material Eva en las suelas, a las ya citadas de confort y absorción de impacto, Thiago nos comenta que la mayor ventaja de este material es el peso, ya que es muy liviana, lo que se transfiere a que los zapatos con este tipo de suelas son notablemente más livianos que el resto, a esto se le suma la durabilidad del material que es muy superior a otros compuestos lo que genera una ventaja importante para los fabricantes. 📌



RTM Solados  
Thiago Castaldi



Actualmente las suelas con componentes de Eva manejan costos más altos en términos de precio respecto a las suelas en materiales tradicionales, *“por ejemplo nosotros tenemos suelas en caucho común que su precio empieza en dos dólares, una suela en caucho Eva es de aproximadamente siete con cincuenta dólares, pero es un producto de extrema calidad, confort por esto es un poco más costoso... si quieres un calzado común, se paga más barato, si quieres un calzado con innovación, con calidad es un poco más caro”*.

En cuanto a su proceso creativo para el segmento de calzado de seguridad nos cuentan que crean en promedio cinco o seis modelos nuevos de suelas para este segmento al año. *“Nuestros productos son sumamente aprobados en los países donde vendemos, trabajamos con caucho de primerísima calidad, todos nuestros clientes están muy satisfechos con nuestros productos”*.

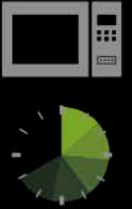
Esta empresa tiene 18 años en el mercado y desde hace más de siete años están trabajando con la exportación de sus suelas a varios países de la región entre ellos Colombia donde trabajan con importación directa, aunque están en proceso de definir su representante. *“nuestro proyecto es exportar para todo el mundo en algunos años, pero el foco principal es América del sur y estamos empezando con América central también”*. 📌



# Bion'tech®

THE PERFECT FIT SOLE

“Plantilla personalizable que con 30 segundos en el microondas se adapta a la forma anatómica del pie.”



**Tecnología patentada a escala mundial.**

Usado principalmente:

- Por personas que trabajan muchas horas de pie.
- En la industria de calzado de seguridad por sus propiedades ESD.
- En la industria del deporte porque reduce la fatiga articular y muscular.
- En el sector ortopédico ya que reduce el dolor articular.

**Producto Certificado por Oeko-Tex 100**

**5,3%**

MENOS VIBRACIÓN EN LA REGIÓN LUMBAR

**12,6%**

MENOS VIBRACIÓN EN EL TOBILLO

**17,2%**

MENOS VIBRACIÓN EN LA RODILLA

**+44%**

ESTABILIDAD AL CAMINAR

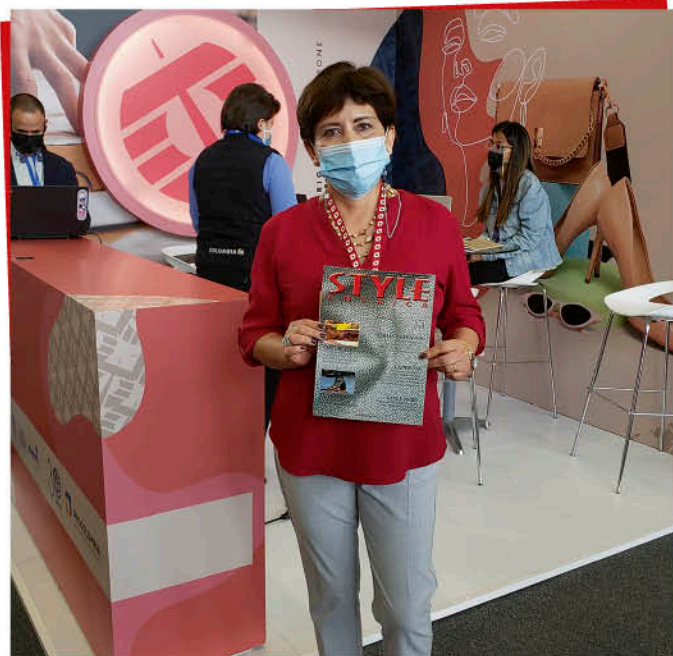
Conozca esta tecnología en:

[www.plantillasbiontech.com/calzado](http://www.plantillasbiontech.com/calzado) - [comercial@plantillasbiontech.com](mailto:comercial@plantillasbiontech.com)

Hablamos con Mónica Pabón de la empresa ecuatoriana Pazzos en su más reciente visita a Colombia invitada por Procolombia en calidad de compradora para adquirir materiales e insumos para su fábrica, así como la compra de colecciones de calzado para su comercialización en el Ecuador. *“Colombia nunca nos ha defraudado en cuanto a la expectativa de materiales, moda, herrajes, es decir, siempre encuentro algo nuevo, algo que nos sirva para implementar y sobre todo algo de calidad”* explica Mónica en entrevista con Style América.


Su enfoque como compradora de materiales la centra en la búsqueda de suelas, herrajes y texturas de nuevos materiales de moda. Nos comenta que uno de los principales retos para comprar radica en la variación de precios *“Ecuador tiene una economía dolarizada lo que no permite que la inflación se dispare, entonces esto nos pone en una pequeña camisa de fuerza porque veo que los precios aquí si se elevan con mucha frecuencia”*.

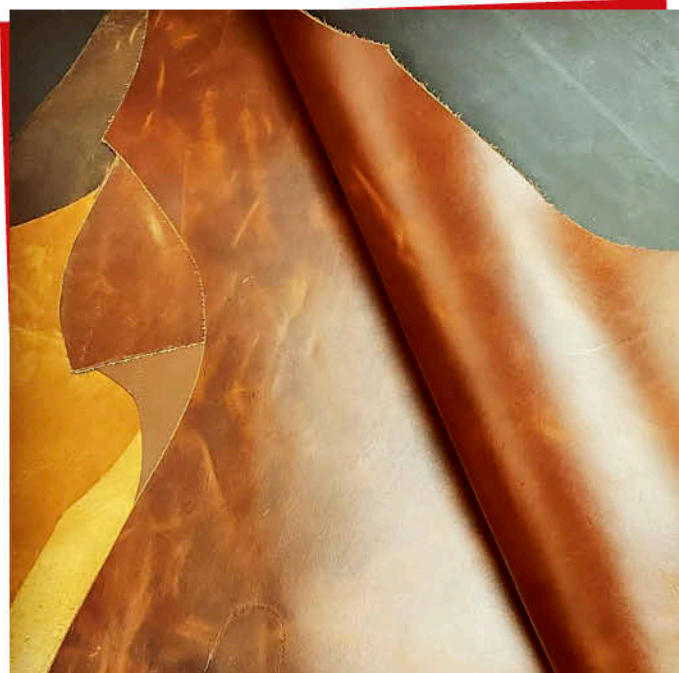
*“Por el hecho de tener dos ramas, que es la comercialización y la fabricación mis búsquedas son de dos tipos la primera es el producto que está terminado, lo que es moda tanto de mujer como de caballero, en lo que es botines, botas, calzado casual... en cuanto a materiales e insumos, también vengo por la búsqueda porque nuestra fabrica hace zapato bolichero, zapato deportivo entonces para mi es ideal*



 Pazzos  
Mónica Pabón




*venir a ver todo lo que Colombia nos ofrece en cuanto a la innovación de materiales”*. Mónica lleva más de 25 años viniendo a Colombia a comprar materiales y productos para su empresa. 



femenino; actualmente esta empresa desarrolla procesos para mejorar las condiciones medioambientales de su producción, *“estamos tratando de eliminar todo lo que tenga que ver con el proceso del cromo, para ayudarle al planeta con su sostenibilidad”* para lo cual están implementando el uso de grasas vegetales como sustituto.

Entre las novedades en sus cueros vacunos esta la oferta de nuevos tactos y placas, finalizados con lacas y con resinas; trabajan con cuero en las tonalidades tradicionales aunque destacan *“ya lo que juega es la variedad en tonos de brillantes, mates y semi brillos”*. Tienen trayectoria de 27 años en el mercado colombiano, presentan nuevas colecciones cada cuatro meses. Se han unido con una de las curtiembres más representativas en Colombia con una estrategia de segmentación de mercados. *“En este momento tenemos como socio a Curtiembres Búfalo que está ubicado en la ciudad de Barranquilla y Felipiel que está en Medellín; Búfalo se encarga de la parte comercial del exterior y Felipiel coge lo de Suramérica y a nivel nacional”*.

Uno de los desafíos que afrontan como consecuencia que dejó la pandemia ha sido el el aumento de precios, *“el incremento fue total, debido a todo el tema de los contenedores retenidos, porque todos los productos que nosotros manejamos son importados, al tema de las alzas de los contenedores de quince, dieciocho mil dólares un contenedor, cuándo costaban dos mil quinientos dólares nos vimos afectados, todos los productos químicos subieron y por ende también el cuero subió y va a subir más”*. 

 Felipiel  
Juan Pablo  
Arroyave



Hablamos con Juan Pablo Arroyave de la empresa Felipiel sobre su oferta de cuero, *“el fuerte de Felipiel es el calzado de hombre”* comenta aunque también trabajan cueros para marroquinería y calzado

# Láminas de Cuero para suelas con acabados de moda y fragancias

¡Muestras disponibles  
para fabricar prototipos,  
contáctenos!



[www.alkanza.info/laminas-de-cuero-para-suelas](http://www.alkanza.info/laminas-de-cuero-para-suelas)  
[contacto@alkanza.info](mailto:contacto@alkanza.info)





**H**ablamos con la empresa Deltacque acerca de los procesos de tratamiento de aguas en la industria de la moda, con énfasis en el proceso de curtido del cuero, donde hay un gran desafío por lograr mayor sostenibilidad y reducir la contaminación. *“El tratamiento de aguas residuales utilizado por Deltacque, universalmente reconocido y confirmado a lo largo de los años, resuelve el problema de la contaminación de aguas residuales, derivado de la producción civil e industrial...”* explican en entrevista con Style América.

Esta empresa tiene una trayectoria de más de cuatro décadas construyendo plantas de tratamiento de aguas residuales de ciclo biológico en diferentes regiones del mundo. El principal mercado que tienen es Europa, América del Sur y partes de África Central. Por lo que han desarrollado proyectos en condiciones extremadamente diferentes de temperatura, altitud, tipo de vertido, parámetros legislativos de vertido, etc., destacando el enfoque en el respeto del medio ambiente.

En nuestra charla nos comentaron de experiencias llevadas a cabo en Latinoamérica y nos hablaron del caso exitoso llevado a cabo en Colombia. *“Con Cueros Vélez hubo una notable armonía de intenciones, la empresa estaba muy motivada a realizar la planta, sino que sea el proyecto que la realización de la obra podían ser onerosos y laborioso. Deltacque ha, por lo tanto, propuesto una realización por etapas que ha permitido dilatar más el tiempo de realización de las obras. La competencia de los técnicos locales y la prudente gestión por parte de la propiedad ha permitido el desarrollo del proyecto en modo armonioso y coordinado, obteniendo un resultado excelente, sea bajo el perfil técnico que desde el punto de vista ambiental.”*


Precisamente hablando de los tiempos estipulados para el desarrollo de este tipo de plantas de tratamiento, manifiestan que es muy importante entender las necesidades de las empresas y poder adaptarse en términos de tiempos y de inversiones que son aspectos

 Deltacque  
**Andrea Ciulli**



clave para llevar a cabo el desarrollo de plantas de tratamiento de aguas. *“Considerando el sólo tratamiento del agua general (sin recuperación cromo y pelambre) el tiempo de realización depende de muchos factores, entre los cuales el principal es el caudal del agua a tratar. En general una planta de tamaño medio necesita de 3 meses efectivos para el proyecto y 6 meses para la realización de las obras y la puesta en marcha de los equipos”.*

Las etapas en el sistema de tratamiento desarrolladas por Deltacque son las siguientes: Primero el tratamiento del Agua que incluye procesos como Tamización, Oxidación biológica, Sedimentación biológica, Desnitrificación, Tratamientos terciarios, Tratamiento lodo, Tratamiento químico, Espesamiento, Deshidratación mecánica. La segunda etapa es el Tratamiento cromo y la tercera el Tratamiento pelambre.

*“Nuestro principal sector de intervención es la industria del curtido. Sin embargo, los conocimientos adquiridos en este campo nos permiten obtener excelentes resultados para el tratamiento de muchos otros tipos de aguas industriales, como las procedentes de los sectores zootécnico, textil, farmacéutico, vinícola, etc.”* 





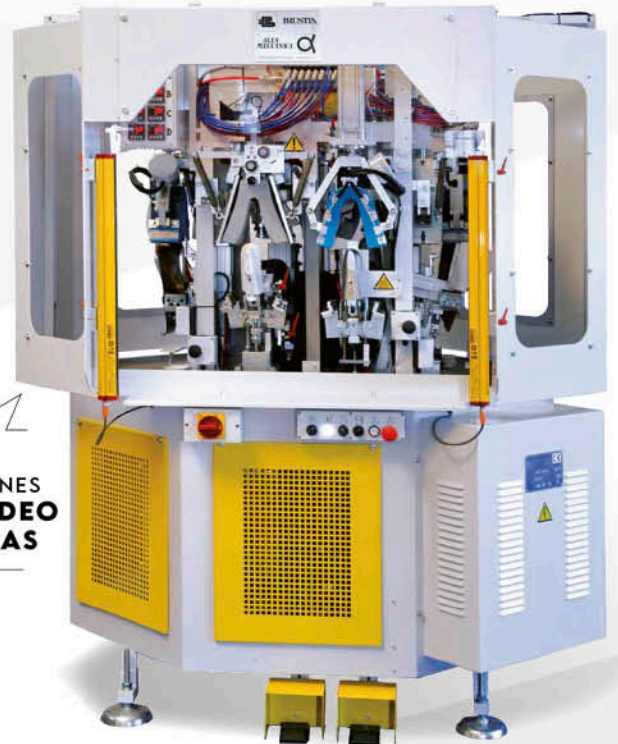
**BRUSTIA**



**ALEA  
MECCANICA**



NEUMÁTICA/OLEODINÁMICA  
**CLAVADORA DE TACONES**  
MÁQUINA DE PREFIJAR



SIMPLE/DOBLE  
CUATRO/OCHO ESTACIONES  
**MÁQUINA DE MOLDEO**  
DE PIEZAS TRASERAS



DOBLE/CUATRO  
OCHO ESTACIONES  
**MÁQUINA DE MOLDEO DE**  
PUNTERAS  
FRÍO/CALIENTE

INDUSTRIA



CONTACTENOS

E-mail: [brustiacolombia@gmail.com](mailto:brustiacolombia@gmail.com)

Whatsapp: 315-2526070

[bit.ly/Maquinas-brustia](http://bit.ly/Maquinas-brustia)


[alkanza.info/brustia-maquinas-para-calzado/](http://alkanza.info/brustia-maquinas-para-calzado/)

# IFLS + EICI edición 44 con área especial de calzado de seguridad

La edición 44 de las ferias IFLS + EICI se realizan los primeros días de agosto en el recinto de Corferias, Bogotá en medio de la cautela del mercado ante la alta inflación y el cambio de gobierno en Colombia que se realiza en los días posteriores a la feria. El evento se mantiene como una de las plataformas comerciales más representativas de la industria del calzado y el cuero en Colombia tiene como una de sus novedades en esta versión del segundo semestre de 2022 un área especializada con oferta de calzado de seguridad; el evento reunirá expositores de las principales regiones de Colombia y países invitados como Brasil, México, Italia, Portugal, Ecuador, Perú.

*“Para esta versión contaremos con 300 expositores de calzado e insumos de 5 países y se espera la visita de cerca de 8.000 compradores nacionales e internacionales. La expectativa de negocios es superar los 25.000 millones de pesos. Dentro de las novedades para esta versión, además de las nuevas colecciones de temporada, encontrarán una zona especial con exhibición de calzado de seguridad.”* afirmó Jorge Andrés Zuluaga, Presidente Ejecutivo de Acicam, organizador de las ferias.

Durante el primer trimestre del 2022, el sector calzado registró un crecimiento en la producción del 26,5%

respecto a los tres primeros meses del 2021. Esta variación se explica principalmente por la preparación para el día de la madre (realizado en Mayo), el lanzamiento de nuevas colecciones y por el crecimiento de la fabricación de calzado para dotación, evidenciando la oportunidad que tiene esta industria en el país. En cuanto a las ventas industriales muestran un crecimiento a un ritmo de 33,7%, impulsadas principalmente por la temporada escolar y por el aumento de los pedidos por parte del sector comercio. 




## Segunda edición consecutiva de Colombiamoda + Colombiatex



Por segunda edición consecutiva se realiza de forma conjunta las ferias Colombiamoda + Colombiatex, esta edición 2022 que se realiza la última semana de julio en el recinto de Plaza Mayor en Medellín, reúne materiales, moda, tendencias, conocimiento y negocios durante tres días en los cuales cerca de 400 expositores colombianos e invitados internacionales de 21 países esperan recibir cerca de 20.000 visitantes.

Tras una primera edición conjunta de los dos eventos en 2021 que tuvo buena acogida en medio de la reactivación tras la pandemia, el proyecto continuará con cifras positivas en 2022; según las cifras indicadas por Inexmoda en 2021 el sector de la moda creció 21%, con respecto a 2020 y 5% respecto a 2019. Las tendencias son eje central de estos eventos, el Foro de Tendencias muestra los conceptos de la temporada otoño-invierno 22/23 a través de muestras de textiles, producto terminado y conferencias con expertos. En cuanto a producto terminado, Colombiamoda presenta expositores en categorías como jeanswear, formal-casual, trajes de baño, calzado, marroquinería y prendas de control.

*“La moda consciente invita a sumar esfuerzos, compartir saberes e intercambiar experiencias para dar vida a las buenas ideas que le permitan al sistema moda (toda la cadena de la industria desde los insumos hasta el producto terminado) caminar en un sentido común: la sostenibilidad social, ambiental y cultural. En Colombiamoda + Colombiatex 2022 se vivirán aquellas historias y esfuerzos que buscan convertir la moda en un vehículo para crear nuevas oportunidades en la sociedad e iniciativas de consumo de moda más amigables con el medio ambiente”* explica la directora de ferias de Inexmoda, Leonor Hoyos. 





PREMIERE VISION

# Calendario Internacional de Ferias y Eventos



SEGUNDO SEMESTRE 2022

Con una cierta normalidad tras la crisis de la pandemia las ferias y eventos han regresado a sus ciclos normales en su gran mayoría en formatos presenciales o híbridos, la industria sigue apostando a la presencialidad con el complemento de las herramientas de la virtualidad. El calendario internacional de ferias y eventos del segundo semestre de 2022 presenta cambios en las fechas de ferias y eventos importantes; Continúan las limitaciones en los viajes en China afectando las ferias y las restricciones de acceso en algunos países que afectan la reactivación como en Europa en el caso de Rusia.

Presentamos el calendario con las fechas actualizadas de ferias y eventos para el segundo semestre del año 2022 con todos sus cambios. Lo invitamos a suscribirse gratis a nuestro boletín mensual de Style América en [www.styleinsumos.com/boletin](http://www.styleinsumos.com/boletin) podrá recibir en su correo electrónico las principales noticias y novedades de los eventos y ferias más importantes del sector.

Entre los cambios de las fechas habituales de las ferias de materiales y tendencias encontramos el caso de la feria Francesas que han pasado de Septiembre a Julio, como el la feria parisina Premiere Vision que cambio sus fechas en ambos semestres; De otra parte las ferias Italianas vuelven a unificar calendario en Septiembre desde Micam pasando por Lineapelle hasta la feria italiana de maquinaria Simac Tanning Tech que reafirma su cambio de fecha de febrero a septiembre. En Latinoamérica regresan a la presencialidad las ferias de Centro América como el caso de Guatemala y habrá ciclo de ferias en Colombia desde Julio hasta inicios de Agosto, donde vuelve a realizarse Colombiamoda+Colombiatex. ✎

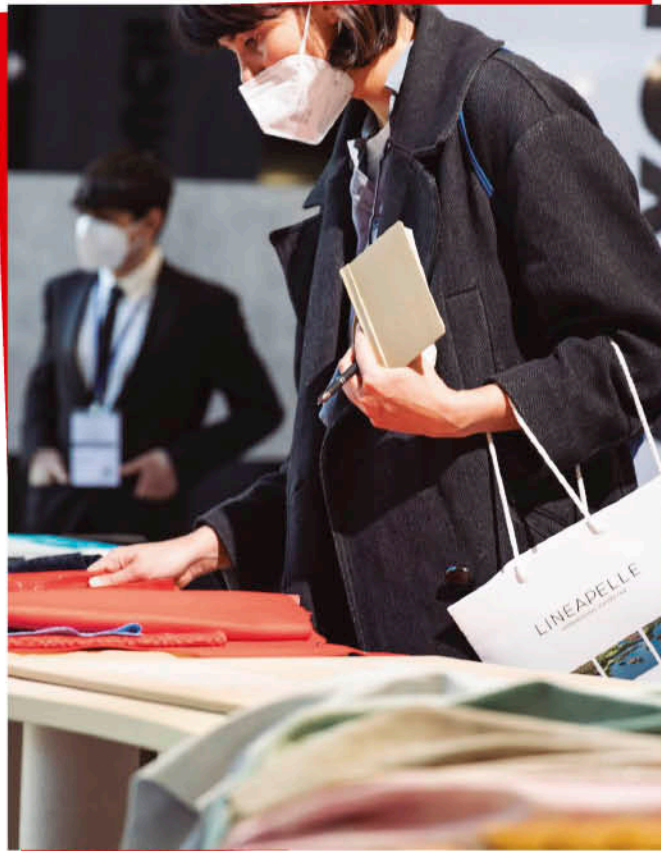


JULIO

PITTI FILATI  
ITALIA, Florencia  
29 de Junio - 1 Julio  
+39 055 3693257  
9:00 a.m. - 6:00 p.m.

<Europa>

# Lineapelle celebra su edición 100



Lineapelle 100 según los organizadores es, un evento que se inscribe coherentemente en el camino de la vuelta a una nueva normalidad. *“El próximo mes de septiembre alcanzaremos el importante y significativo objetivo de las 100 ediciones. Esperamos que esto represente una vuelta a la nueva normalidad. Estas 100 ediciones nos han enseñado mucho, entre otras cosas a construir nuestro futuro con constancia y continuidad. El futuro de Lineapelle, de sus expositores y de sus visitantes. Pero también el futuro de toda la cadena de suministro gira en torno a nuestra feria”*, comenta el presidente de Lineapelle, Gianni Russo.

El esperado clima de normalidad que se espera se concretará también en la renovación de las sinergias feriales. En primer lugar, la sinergia con Simac Tanning Tech, la exposición de maquinaria y tecnologías para la industria del curtido, el calzado y la marroquinería, se celebra en los pabellones de Fieramilano Rho los mismos días que Lineapelle 100. De igual manera el calendario también estará articulado con las ferias italianas de producto terminado en concomitancia parcial con Micam, Mipel, TheOneMilano, y la Semana de la Moda de Milán (21/27 de septiembre de 2022), De hecho Lineapelle organizará un desfile de moda y actuaciones de algunos jóvenes diseñadores emergentes en Spazio Lineapelle (Palazzo Gorani) para crear nuevas sinergias. 📌

La feria italiana Lineapelle celebra su edición 100 una cifra significativa y estratégica para el evento de materiales, insumos y tendencias que es referencia para la industria del cuero y el calzado a nivel global. El concepto de la edición centenaria, que se realiza durante tres días en septiembre de 2022, es Innovación y estilo, energía verde y sinergias; La imagen de la feria está basada en el interior del tronco de un árbol, en la aparición de los signos concéntricos de un tronco de árbol, donde se reconocen los símbolos de una sólida naturalidad y la metáfora de una circularidad que siempre ha representado el statu quo del cuero, el producto principal que ha promovido la feria en más de cincuenta años.

Durante esta edición se presentan las tendencias para el otoño-invierno 2023/2024, bajo el lema Back To The Next, da voz a la identidad más profunda de la feria y a su enfoque evolutivo que, a lo largo de 50 años, no ha dejado de explorar nuevos horizontes. Como es habitual se presentarán tres áreas de tendencias articuladas en torno a los conceptos presentando muestras de materiales y componentes de las empresas expositoras; Aunque el evento aún no alcanza las cifras que tenía antes de pandemia viene recuperándose con cifras superiores a la edición 99 realizada en febrero, la cual reunió 960 expositores y 13.000 visitantes de Italia y 31 países.



TEXWORLD Evolution.  
LEATHERWORLD PARIS  
FRANCIA, París  
4 - 6 de Julio  
9:00 a.m. - 6:00 p.m.  
+33 155 268 989

<Europa>

PREMIERE VISION PARIS  
LEATHER / ACCESSORIES / DESIGNS / MANUFACTURING /  
FABRICS / YARNS  
FRANCIA, París  
05 - 07 de Julio  
+33 144743250  
9:00 a.m. - 6:30 p.m.

<Europa>

MILANO UNICA - The Italian Textile Fair  
ITALIA, Milán  
12 - 14 de Julio  
+39 02 66101105  
9:00 a.m. - 6:30 p.m.

<Europa>

EXPOCUERO ASOINDUCALS  
COLOMBIA, Bucaramanga  
12 - 15 de Julio  
+57 7 6429124

<América>



EXPOCALZADO  
COLOMBIA, Bucaramanga  
12 - 15 de Julio  
+57 3045260888

<América>

LEATHER & SHOES  
UCRANIA, Kiev  
12 al 15 de Julio  
+38 044 300-20-20  
10:00 a.m. - 6:00 p.m.

<Europa>

LINEAPELLE New York  
ESTADOS UNIDOS, New York  
13 - 14 de JULIO  
+39 02 8807711  
9:00 a.m. - 5:00 p.m.

<América>

FICCE  
ECUADOR, Quito  
14 - 16 de Julio  
11:00 a.m. - 8:00 p.m.  
+593 3522 282

<América>

INSPIRAMAIS  
BRASIL, Novo Hamburgo  
19 - 20 de Julio  
9:00 a.m. - 7:00 p.m.  
+55 11 32558191

<América>

PREMIERE VISION NY  
ESTADOS UNIDOS, Nueva York  
19 - 20 de Julio  
+1 646 3511942  
9:00 a.m. - 6:00 p.m.

<América>

TEXWORLD USA  
19 al 21 de JULIO  
ESTADOS UNIDOS, Nueva York  
+1 678 7322401  
10:00 a.m. - 6:00 p.m.

<América>



## Capellada

# Boston evolution

Diseño tipo gamuza apta para  
zapatos y bolsos.

Nuestros materiales y acabados  
son de la más alta calidad y harán  
que tus diseños sean el complemento  
perfecto para cualquier producto  
de calzado y marroquinería.



@spradlinggroup

Tel: (+571) 241 7800

servicioalcliente@spradling.group

[www.spradling.group](http://www.spradling.group)

**PROQUINAL**<sup>®</sup>  
MIEMBRO DE  
SPRADLING GROUP

## Fimec 2022 confirma recuperación del sector cuero y calzado

La feria Fimec 2022, el evento brasileño de materiales, componentes y maquinaria más grande en Latinoamérica se realizó durante tres días el mes de marzo, en un ambiente de optimismo y buenos negocios. Esta fue la edición 45 esta feria de carácter anual que por causa de la pandemia no se pudo realizar en el año 2021. El evento contó con la participación de 280 expositores presentando nuevas propuestas de cueros, productos químicos, componentes, máquinas, equipos y tecnologías para calzados y curtiembres.

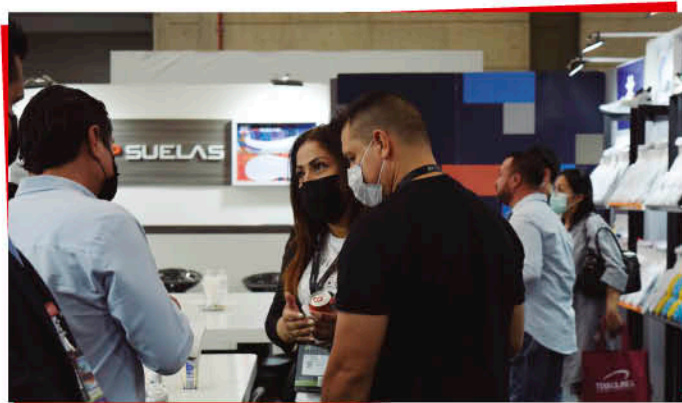


*"Fue una Fimec pujante y con calidad, que reunió a visitantes con capacidad de tomar decisiones... Esta es la Fimec más sorprendente de todos los tiempos, tanto para expositores como para los visitantes de la cadena del calzado en Latinoamérica",* Jung presidente de la Fenac, organizadora del evento. Para 2023 esperan que tener una feria aun mayor contando continuar la senda de recuperación de la industria. Empresarios brasileños confirman esta tendencia y ven una recuperación de la industria *"El sector está más avanzado, está creciendo e irguiéndose de nuevo después de la pandemia",* comentó Jaqueline Moraes, analista de Arezzo&Co, una de las empresas fabricantes de calzado más representativas de Brasil

En esta edición se destacó la presencia de público internacional, incluyendo a 96 compradores internacionales. *"Pude conocer procesos y máquinas que no tenía idea de que existieran y vi de cerca cómo funcionan en la Fábrica Concepto... Compré una máquina que mejora la calidad del trabajo de nuestros funcionarios, además de otros insumos para producir zapatos femeninos e infantiles, que son nuestros principales productos",* comenta Juan Blanc empresario colombiano invitado a la feria que participó por primera vez. 📌

## Feria Mexicana Anpic 59 incrementa número de expositores

La edición 59 de la feria mexicana Anpic, evento bianual especializado en materiales y proveeduría realizada en León, Guanajuato, registro un incremento del 34% en el número de stands en su más reciente edición de mayo 2022, denominada Protopía, comparada con mayo 2021, pasando de 363 a 450 stands, lo que es un indicador de la normalización de la industria tras el fuerte impacto de cerca de dos años pandemia en la industria mexicana.



Durante esta versión del evento paralelo a la exhibición comercial, en la cual algunos de los productos más buscados fueron cueros, pieles, seguido de componentes, accesorios y herrajes; se desarrolló un ciclo de conferencias enfocado en temas de interés para la industria entre los que destacó la economía circular como valor agregado en la industria presentado por especialistas de diferentes sectores. El evento registro durante sus tres días de realización cerca de 6.000 asistentes de las diferentes regiones de México y de 19 países entre los que destacan visitantes de Estados Unidos, Canadá y Guatemala. 📌

*"Contaremos en ANPIC con más de 450 stands de 150 empresas participantes, reuniendo a proveedores para los sectores cuero, calzado, marroquinería, textil-vestido y mueble... Luego de venir de momentos muy complicados con la pandemia que provocó una fuerte desaceleración económica, en el sector de la proveeduría seguimos trabajando, luchando fuertemente por sacar adelante a las empresas, que son generadoras de miles de empleos en el país"* afirmó David Novoa presidente de la feria. Quien además explicó que esta feria está trabajando constantemente en la innovación y desarrollo categorizados en cinco ejes que son: sustentabilidad, formación dual, foro mundial de la moda, promoción a nuevas oportunidades y exportación.



**COLOMBIATEX – COLOMBIAMODA** <América>  
**COLOMBIA, Medellín**  
**26 – 28 de Julio**  
**10:00 a.m. – 6:00 p.m.**  
**+574 444 5086**



**INNATEX International Trade Fair** (Europa)  
 for Sustainable Textiles  
 29 - 31 de Julio  
 ALEMANIA, Hofheim-Wallau  
 9:00 a.m. – 6:00 p.m.  
 +49 69 630092-33



## AGOSTO

**EICI – Exhibición Internacional** <América>  
 del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología / IFLS  
**COLOMBIA, Bogotá**  
**01 – 04 de Agosto**  
**+57 1 2816400**  
**10:00 a.m. – 6:00 p.m.**



**SOURCING MAGIC** <América>  
 MAGIC - Project  
 ESTADOS UNIDOS, Las Vegas  
 7 – 10 de Agosto  
 +1 310 857 7500  
 8:00 a.m. – 7:00 p.m.

**EXPOCALZADO Guatemala (Reconexion)** <América>  
 GUATEMALA, Guatemala  
 9 – 11 de Agosto  
 +50 2 23346877

**The Materials Show & Premiere Vision Sport** <América>  
 ESTADOS UNIDOS, Portland  
 10 - 11 de Agosto  
 +1 503-642-0977  
 9:00 a.m. – 5:00 p.m.

**EXPODETALLES** <América>  
 10 – 12 Agosto  
 PERÚ, Lima  
 3:00 p.m. – 9:00 p.m.  
 +50 2 23346877

**CHINA International Leather** <Asia>  
 Shoe Material & Shoe Machinery Fair  
 CHINA, Wenzhou  
 13 – 15 de Agosto  
 9:00 a.m. – 5:00 p.m.  
 +86 577 8890 2904

**CSLF – International Synthetic Leather Fair** <Asia>  
 CHINA, Wenzhou  
 13 – 15 de Agosto  
 9:00 a.m. – 5:00 p.m.  
 +86 577 8890 2904

**THE MATERIALS SHOW** <América>  
 ESTADOS UNIDOS, Boston  
 17 – 18 de Agosto  
 +1 503-642-0977  
 9:00 a.m. – 5:00 p.m.

**STYL –KABO International Fashion Fairs** <Europa>  
 REPÚBLICA CHECA, Praga  
 20 – 22 de Agosto  
 +420 541 151111  
 9:00 a.m. – 6:00 p.m.

**FRANCAL ABLAC Show** <América>  
 BRASIL, Sao Paulo  
 22 – 24 de Agosto  
 10:00 a.m. – 7:00 p.m.  
 +55 (11) 2226-3100

**SAPICA** <América>  
 MÉXICO, León  
 23 al 25 de Agosto  
 10:00 a.m. – 7:00 p.m.  
 +52 (477) 152 90 00

**IFL - International Exhibition on Leather** <ASIA>  
 & Footwear Machinery, Manufacturing  
 Technology, Materials  
 INDONESIA, Jakarta  
 25 – 27 de Agosto  
 10:00 a.m. – 7:00 p.m.  
 +62 819-9911-1805

**FOOTWEAR INDIA EXPO** <Asia>  
 INDIA, Nueva Delhi  
 27 – 29 de Agosto  
 +91 11 27112075  
 10:00 a.m. – 6:00 p.m.



## SEPTIEMBRE

**ALL CHINA LEATHER EXHIBITION (ACLE)** <Asia>  
**CHINA, Shanghai**  
**31 de Agosto – 02 de Septiembre**  
**+85 2 28276211**  
**9:30 a.m. – 5:00 p.m.**



**LEATHEX International Leather, Skin & Machineries**  
 exhibition of Iran – Shobinex <Asia>  
 IRAN, Tabriz  
 2 - 5 de Septiembre  
 4:00 pm – 9:00 pm

**FASHION REDEZ-VOUS PREMIERE VISION** <Europa>  
 7 – 8 de Septiembre  
 FRANCIA, Paris  
 10:00 a.m. – 7:00 p.m.  
 +33 144743250

# MICAM 94 “Baile Glamuroso” cierra ciclo de reactivación

La feria italiana de calzado MICAM 94, edición del segundo semestre del año se realiza del 18 al 20 de septiembre en Milán es el escenario esperado de presentación de las colecciones para la temporada primavera/verano 2023 espera consolidar la senda de crecimiento y reactivación que viene registrando en sus ediciones posteriores a la pandemia. Bajo el concepto “Baile Glamuroso”, el tercero y último capítulo de “Micam Glass Slipper” (Zapatilla de cristal), el cuento del MICAM que tiene como protagonista al famoso zapato de cristal se realiza esta edición del evento italiano de carácter internacional que es referencia de la industria.

*“Las ferias con perfil internacional deben enfocarse cada vez más en los contenidos innovadores y multimedia. En la actualidad, crear una comunicación eficaz, capaz de involucrar a los visitantes creando compromiso, se ha convertido en prioritario. Las ferias, además de ser un momento insustituible para los negocios, representan una oportunidad para crear a través de las imágenes una relación más profunda con los visitantes. Por eso, nuestra campaña de comunicación representa la mejor tarjeta de visita en la narración del certamen”* afirma Siro Badon, presidente de MICAM.

El hashtag de esta edición del MICAM es #finallytogether lo que sugiere tanto el final feliz de este último capítulo de la campaña “Micam Glass Slipper” pero también el



retorno a la alianza con los evento italianos que se realizan de forma conjunta en las mismas fechas como MIPEL, TheOne Milano y Homi, así como volver a coincidir en la misma semana con las ferias de materiales y maquinaria Lineapelle y SIMAC Tanning-Tech lo que fortalece la sinergia y carácter internacional como epicentro de la industria de la moda, el cuero y el calzado en Milán.



Siguiendo la tendencia mundial, la feria continua recuperando terreno en términos de aumento de expositores y visitantes para acercarse a sus cifras previas a la pandemia, a pesar del impacto de la guerra en Ucrania que afecta un mercado fuerte que está aislado como el de Rusia; Sin embargo, el evento espera volver a la cifra de mil expositores entre italianos e internacionales, estos últimos vienen recuperando terreno y delegaciones como Portugal, Brasil y España tienen confirmada fuerte presencia, tan solo este último con cerca de ochenta marcas.

Entre los atractivos de la MICAM 94 se mantendrán el espacio de tendencias denominado MICAM X con la presentación de materiales y conceptos innovadores de diseño, así como la programación de Desfiles diarios de colecciones de marcas expositoras e invitadas; Sin dejar de lado las conferencias de temas de moda, tendencias y mercado y áreas destacadas como la zona de talentos emergentes con las nuevas marcas y diseñadores y la recién inaugurada zona Green con los desarrollos de sostenibilidad en el calzado. 🌱



FORO SUSTENTABILIDAD DEL CUERO <Europa>  
FRANCIA, París  
12 de Septiembre  
+33 144743250  
8:45 a.m. – 6:00 p.m.



THE OCCUPATIONAL SAFETY + HEALTH <Asia>  
EXHIBITION FOR ASIA  
14. -16 de Septiembre  
SINGAPUR, Singapur  
+65 6332 9620

BALTIC FASHION & TEXTILE <Europa>  
LITUANIA, Vilnius  
15 – 17 de Septiembre  
10:00 a.m. – 6:00 p.m.

MICAM 94 <Europa>  
ITALIA, Milán  
18 al 20 de Septiembre  
9:00 a.m. – 7:00 p.m.  
+39 02 438291  

MIPEL <Europa>  
ITALIA, Milán  
18 al 20 de Septiembre  
9:00 a.m. – 7:00 p.m.

LINEAPELLE <Europa>  
ITALIA, Milán  
20 – 22 de Septiembre  
+39 02 8807711  

SIMAC TANNING TECH. <Europa>  
20 – 22 de Septiembre  
ITALIA, Milán  
+39 038 178 883  

ALL FASHION SOURCING <África>  
SUDAFRICA, Ciudad de Cabo  
26 – 28 de Septiembre  
+27-10-599-6152  
10:00 a.m. – 6:00 pm.

CONFERENCIA DE SOSTENIBILIDAD <América>  
DE CALZADO  
ESTADOS UNIDOS, Portland  
27 de Septiembre  
9:00 a.m. – 4:00 p.m.  
+1202.737.5660



## OCTUBRE

FUTURMODA – Salón de la Piel, Componentes  
y Accesorios para Calzado y Marroquinería <Europa>  
ESPAÑA, Alicante  
5 – 6 de octubre  
+34 965 460158  
10:00 a.m. – 7:00 p.m.

CNR SHOETEC Exhibition for Footwear Materials,  
Components, Leather and Technologies <Asia>  
TURQUIA, Estambul  
12 – 15 de Octubre  
10:00 a.m. – 7:00 p.m.

Poland Footwear Show <Europa>  
POLONIA, Varsovia  
13 al 15 de Octubre  
+48 577 003 373  
10:00 a.m. – 6:00 p.m.

OBUV MIR KOZHI Exhibicion internacional de caladu,  
articulos de cuero y Materiales - Moscow. <Europa>  
RUSIA, Moscú  
18 – 21 de Octubre  
10:00 a.m. – 6:00 p.m.

ANPIC otoño-invierno <América>  
MÉXICO, León  
19 – 21 de Octubre  
+477 710 72 00  

APLF Leather & Materials + ASEAN <Asia>  
TAILANDIA, Bangkok <Nueva Evento>  
19 al 21 de Octubre  
+852 2827 6211  

A+A Safety, Security and Health at work <Europa>  
ALEMANIA, Dusseldorf  
24 al 27 de Octubre  
9:00 a.m.– 6:00 p.m.



## NOVIEMBRE

AFRICA SOURCING WEEK. <África>  
ETIOPIA, Addis Ababa  
1 – 4 de Noviembre  
+254 722 913 035  
10:00 a.m. – 6:00 p.m.

 24  
a  
Plasticueros

Insumos para Calzado, Marroquinería  
Tapicería y Confección

Somos distribuidores de:

- Pegantes, Láminas, Cueros.
- Cambrells, Evas, Neoprenos.
- Forros, Espumados, Textiles.
- Insumos para bioseguridad.

(+57) 3105503896 - 313 282 8859

 @Plasticueros\_24

 Plasticueros\_24

 plasticuerosla24@outlook.com

 Cra. 24 D No. 17-09 Sur Barrio Restrepo - Bogotá

# Consejo de Ferias del Calzado (FTSC) para unir las ferias en una alianza colaborativa

La creación del Consejo de Ferias del Calzado (FTSC) nace como alianza para unir las ferias de calzado, en principio de Norteamérica, para adaptarse a los nuevos cambios en modelos de comercialización y para fortalecer la industria. Esta nueva iniciativa liderada por la FDRA (asociación de Distribuidores y minoristas de calzado de América) se diseñó para alinear todas las ferias de la industria en una alianza de colaboración para aumentar el intercambio de información, explorar las mejores prácticas y alinear las fechas críticas del sector a nivel mundial.

Hacen parte del FTSC instituciones y ferias como la Fashion Footwear Association of New York (FFANY) Informa Markets, Atlanta Shoe Market, Dallas Market Center, MICAM, FSNYE, Chicago Shoe Market, BSTA, Great Event Show, The IR Show junto con la USRA, NSRA y NST. La primera reunión del este consejo se realizó en Marzo. En el futuro, se reunirá regularmente tanto de forma virtual como en persona para explorar formas innovadoras y constructivas en las que cada salón pueda servir eficazmente a la industria del calzado a través de mercados dinámicos y oportunos.

*"Nunca antes nuestra industria había tenido tanto la gran necesidad como la oportunidad de convocar todas las ferias*

*de calzado bajo un mismo paraguas, fortaleciendo nuestros lazos y mejorando nuestra base comercial de una manera tan dramática. Me entusiasma reunir a cada uno de estos ejecutivos de importancia crítica para nuestra industria, de modo que maximicemos el impacto positivo que podemos tener en los compradores y vendedores de calzado, alineándonos con las necesidades de la industria desde el principio, nuestra industria no merece menos"* comenta Sandi Mines, presidente de la FTSC. 📧



## Futurmoda edición 47 expectativas ante coyuntura mundial

La feria española de materiales y componentes Futurmoda tuvo su edición 47 en Alicante el pasado marzo cumpliendo las expectativas en términos de visitantes, pero con expectativas ante la situación internacional y temas estratégicos para la industria española como soluciones en el transporte ante las huelgas, los costos de la energía y las materias primas.

El evento ha presentado durante dos días las colecciones de componentes para la temporada verano 2023 con innovaciones en sostenibilidad y economía circular.



STYLE AMERICA MATERIALES

Participaron 310 empresas, 30% de las cuales fueron internacionales de Italia, Portugal, Francia y Rumanía. Una de las novedades fue la presentación de una plataforma virtual, que contrario a otras ferias que las implementaron durante la crisis de la pandemia, el evento español la presenta para apalancar la reactivación. *"Las personas que han estado en IFA estos dos días o quien quiera conocer todo lo que se ha mostrado en los stands tiene la oportunidad de verlo a través de internet. Una vez que la feria cierre sus puertas, se puede seguir paseando por el certamen gracias a la realidad virtual"*.

En el marco de la feria, autoridades locales expresaron la preocupación de la industria española ante las devoluciones de créditos otorgados en pandemia, en momentos de la reactivación que se ha visto alterada por la guerra en Ucrania. *"hay que empezar a devolver los créditos ICO que se dieron en la época COVID con 2 años de carencia, con la previsión de que se solucionaba, pero la guerra lo ha trastocado todo... nos vamos a ver abocados a tener que devolver unos ICO en un momento muy inoportuno, cuando las empresas no han generado la suficiente liquidez para afrontar esta carga financiera"* expresaba Manuel Román presidente de AEC, organizadores de la feria. 📧



EXPOTEXTIL PERÚ PERÚ, Lima 3 - 6 de Noviembre +51 1 2428464 2:00 p.m. - 9:00 p.m.	<América>
EXPOCAIPIC ARGENTINA, Buenos Aires 1 - 3 de Noviembre +54 11 49821124	<América>
SHOES LEATHER VIETNAM VIETNAM, Ho Chi Minh 16 - 18 de Noviembre +84 4 37281560	<Asia>
FORO DE SOSTENIBILIDAD BRASIL, Novo Hamburgo Noviembre 8:00 a.m. - 7:00 p.m.	<América>
MAQUINTEX - FEMICC Feria de Máquinas para la Industria del Cuero-Calzado BRASIL, Juazeiro do Norte - Ceará 17 - 19 de Noviembre 2023 +55 85 3111-0595	<America>
INTERNATIONAL SOURCING EXPO AUSTRALIA, Melbourne 15 - 17 de Noviembre 10:00 a.m. - 5:00 p.m. +61 (0) 3 9596 9205	<Oceania>
AYSAF - INTERNATIONAL FOOTWEAR INDUSTRY SUPPLIERS FAIR TURQUIA - Estambul 16 al 19 de Noviembre +90 212 465 7474	<Europa>
POLYMERS IN FOOTWEAR VIRTUAL SUMMIT - 2022 ALEMANIA, (Evento Virtual) 29 Noviembre - 1 de Diciembre +44 (0) 117 924 9442	<Europa>

## **S** DICIEMBRE

TOKYO LEATHER FAIR JAPON, Tokyo 08 - 09 de Diciembre 9:00 a.m. - 6:00 p.m.	<Asia>
MOROCCO FASHION & TEX 7 - 10 de Diciembre MARRUECOS, Casa Blanca 10:00 a.m. - 6:00 p.m. +90 216 575 28 28	<África>
LEATHERTECH BANGLADESH 8 - 10 de Diciembre Bangladesh, Dhaka 11:00 a.m. - 7:00 p.m. +88 9856260 / 9856261	<Asia>



La revista STYLE America no se hace responsable por cambios en la fecha de los eventos de este calendario.  
STYLE America magazine is not responsible for changes in the event dates in this calendar.

**Expo**  
CUERO 2023

**ASOINDUCALS**  
FERIA INTERNACIONAL DEL CUERO  
CALZADO Y LA MANUFACTURA

**ASOINDUCALS**  
Asociación de Industriales del Calzado & Similares

MI calzado Colombiano  
Hecho con calidad.

**SIEMPRE JUNTOS**

**FEBRERO**  
**2023**

**BUCARAMANGA**

Neo Mundo

CALZAMOS EL MUNDO DEJANDO HUELLA DE NUESTRO PAÍS...



# APLF ASEAN evento especial en Bangkok, Tailandia tras éxito de APLF Dubái

La feria APLF ASEAN, se constituye como un nuevo evento de edición especial de APLF a realizarse en Bangkok, Tailandia el mediados de Octubre en el nuevo Centro Nacional de Convenciones Reina Sirikit (QSNCC). Desde 2019, cuando la APLF se celebró por última vez en Hong Kong, el acceso cara a cara a los compradores de China y el sudeste asiático se ha visto limitado por las restricciones de viaje y cuarentena para los viajeros internacionales como consecuencia de la pandemia del Covid-19.


El bloque ASEAN de diez países ha reabierto sus negocios y con Bangkok en su centro comercial, la ciudad será el punto de reinicio para recibir a los compradores de Asia-Pacífico (APAC). Es considerando estos antecedentes que las principales asociaciones de países productores de cuero, expositores y socios de APLF solicitaron un evento que se llevará a cabo en el sudeste asiático este año 2022. Las empresas buscan reabrir vínculos con compradores de esta región que no se habían visto en persona desde APLF 2019.

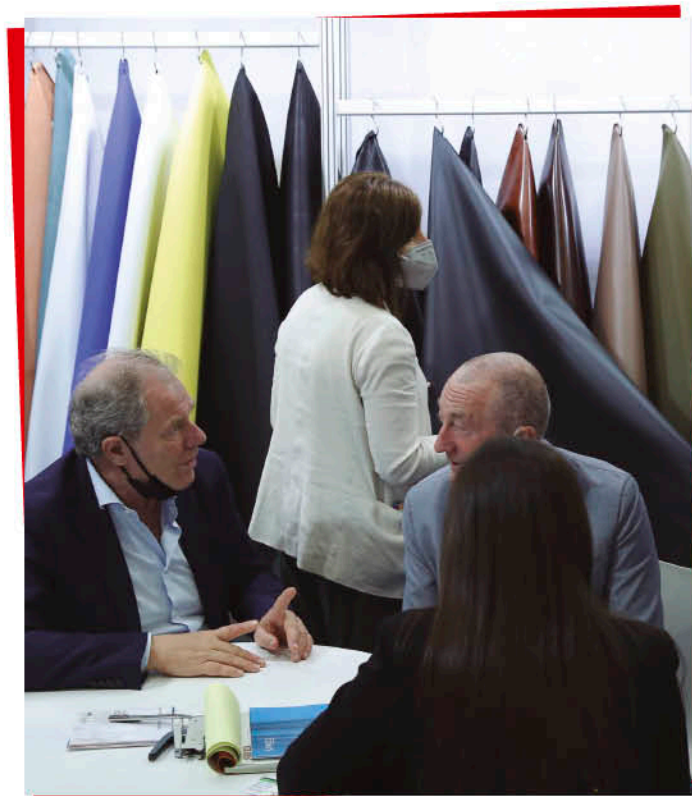
APLF ASEAN tendrá un formato 3 en 1 que combina Leather, Materials+ y Fashion Access, donde se espera que se reúnan más de 300 expositores de todo el mundo en los pabellones 1 y 2 de QSNCC, en 11.500 metros cuadrados. Es uno de los primeros eventos que se llevarán a cabo en QSNCC, un centro de exposiciones de clase mundial situado en el centro de Bangkok, y entra en servicio a partir de septiembre de 2022. Esta feria se desarrollará



bajo el concepto MEET, a saber, Matching, Education, Experience y Tradeshow. La feria se integrará con eventos educativos y de moda para ser una experiencia completa para compradores y expositores quienes pueden unirse a diferentes sesiones temáticas en el café de coincidencia de negocios. Habrá una variedad de conferencias, talleres y seminarios están diseñados para diferentes tipos de audiencias. Así como, áreas experimentales para materiales de moda de Otoño-Invierno 23/24, fabricación de cuero con tecnología VR y apreciación de piezas de arte en cuero. Expositores de todo el mundo se reunirán en un nuevo lugar para mostrar sus últimas colecciones y tecnologías.

Los países de la ASEAN crean un fuerte centro de transacciones de cuero y artículos de cuero. La industria del cuero de primera clase representa más de 2.500 millones de dólares importados de cueros, pieles y cuero en bruto, un número similar al de China; y más de 0.3B USD de exportación de artículos de cuero, calzado y bolsos. Por su parte, Tailandia es un lugar turístico floreciente con proximidad a los principales países de fabricación en la ASEAN, como Camboya, Malasia, Filipinas y Vietnam, que se encuentran dentro de 1 hora a 3,5 horas de vuelo.

La APLF viene de realizar una exitosa edición de su feria APLF Dubai el primer semestre del año, evento que por primera vez se realizó en oriente medio y que por su gran acogida ya se ha confirmado se realizará nuevamente en 2023. 



# SIMAC Tanning-Tech 2022, soluciones tecnológicas para la industria

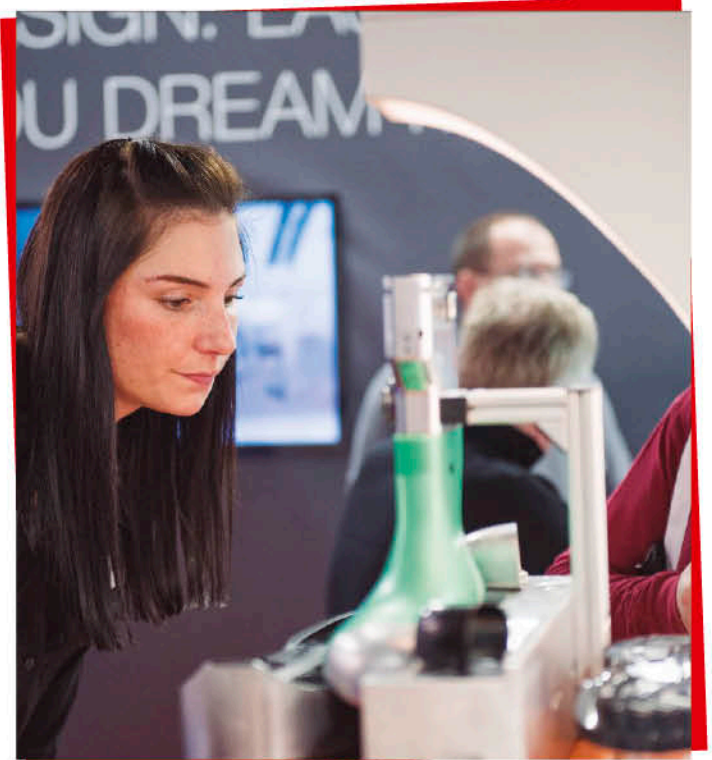


Precisamente la tecnología tendrá un rol determinante para la feria, el evento viene desarrollando una plataforma digital en su sitio web donde bajo el lema "Find your solution" para dar mayor alcance y servicio a los profesionales de la industria para encontrar las soluciones de maquinaria y tecnología más innovadoras. La feria ha lanzado el nuevo " HUB de información": una herramienta para la comunicación y la creación de redes, donde los usuarios pueden encontrar análisis de escenarios e información de los mercados internacionales, las últimas noticias de las empresas internacionales que exhiben las innovaciones tecnológicas que ofrecen y las actualizaciones de las iniciativas de los proyectos de las partes interesadas internacionales.

La versión de septiembre 2022 continuará con la sinergia con la feria de materiales y componentes Lineapelle con la que comparte fechas y ubicación lo que es un gran valor agregado para los visitantes al encontrar una oferta ampliada de sectores complementarios; además coinciden en la misma semana con Micam y Mipel. *"La sinergia entre los salones de nuestro sector, representa una plataforma única y ganadora para toda la cadena de suministro a nivel internacional, donde la tecnología desempeña un papel fundamental a la hora de proponer y aplicar soluciones innovadoras con competencia y calidad. Una historia de excelencia basada, ahora más que nunca, en la contribución a la mejora de la sostenibilidad en los procesos de fabricación"* agrega Maria Vittoria Brustia. 📌

El evento SIMAC Tanning-Tech 2022, feria internacional de maquinaria y tecnología para la industria del calzado, cuero y marroquinería, celebra su edición anual de 2022 en el mes de septiembre, por segundo año consecutivo, tras su cambio en el calendario ya que por muchos años se realizó el primer semestre en el mes de febrero. Serán tres días del 20 al 22 de septiembre en el recinto de Rho Fiera Milano, de la capital de la moda italiana, donde se presentarán las principales innovaciones y lanzamientos de máquinas y soluciones tecnológicas para esta industria.

*"Estamos entusiasmados con la próxima edición de Simac Tanning Tech: esperamos una exposición en la que todo el mundo pueda volver a Italia nuevamente. Nuestro objetivo es hacer de Simac Tanning Tech una plataforma internacional donde todos los participantes estén directa y fácilmente conectados, para un crecimiento sostenible y saludable de la industria de la Moda, y los resultados concretos se transmitan a una amplia audiencia, ya que la Exposición será de fácil acceso en todo el mundo."* dijo la presidenta de Assomac, Maria Vittoria Brustia. Se espera que esta edición supere las cifras de la edición 2021 donde participaron 200 empresas internacionales, en una superficie de 9.000 metros cuadrados que recibieron más de 5.000 visitantes, de los cuales una tercera parte fue internacional.



# Tecnología y sustentabilidad marcaron la edición 2022 de las ferias Texprocess – Tectextil + HeimTextil

Estuvimos en Alemania por invitación de Messe Frankfurt para participar de la edición 2022 de las ferias Texprocess – Tectextil + HeimTextil, eventos líderes de la industria textil y moda a nivel mundial en su regreso tras la crisis mundial de la pandemia. Esta fue una edición especial de estos 3 eventos que por primera vez se realizaron juntos; Texprocess – Tectextil son ferias que se celebran cada dos años, mientras que HeimTextil es un evento anual a inicios de año; sin embargo, como consecuencia de la pandemia global del Covid-19 estas ferias no se habían podido realizar en sus fechas habituales y junio de 2022 ha marcado el relanzamiento de las ferias internacionales textiles en Frankfurt, eventos muy esperados por la industria.

Esta edición 2022 tuvo lugar durante 4 días, del 21 al 24 de junio, en la ciudad de Frankfurt, reuniendo más de 2.300 expositores de 63 países en el imponente recinto de Messe Frankfurt y estuvo marcado por un ambiente muy positivo de reactivación, a pesar de la incertidumbres de la coyuntura internacional actual de inflación, cadenas de suministro desabastecidas y efectos de la guerra en Ucrania. *“Ha sido la sustentabilidad la clave de la reactivación de la industria”* puntualizó Detlef Braun, miembro de la Junta Ejecutiva de Messe Frankfurt, en la apertura. Los desarrollos más importantes vistos en estas ferias ha estado determinados por la tecnología y la sustentabilidad como gran motor de la reactivación.



Recorriendo las ferias hemos encontrado innumerables lanzamientos de nuevos materiales y componentes, innovaciones y desarrollos tecnológicos que definen el presente y futuro de la industria todo dentro del hilo conductor de la producción sostenible. Aspecto presente desde las empresas expositoras, delegaciones internacionales y la organización. Hablamos con Claudia Franz directora de prendas de textiles, prendas de vestir y moda en Messe Frankfurt quien nos contó como ellos han sido uno de los organizadores de eventos pioneros en el tema de sustentabilidad, comenzaron a abordar este tema hace más de 15 años con sus ferias en Alemania, alrededor del mundo, ya que cuentan con 54 ferias en 11 países, de cuatro continentes.

Han desarrollado diferentes iniciativas en torno a la sustentabilidad en sus eventos como herramientas para ayudar a identificar a las empresas expositoras que están produciendo o usando materiales sustentables mediante una categorización de



Empresarios colombianos en la Feria



Claudia Franz  
Messe Frankfurt

etiquetas para identificar los diferentes niveles de sustentabilidad de las empresas que participan en cada una de las ferias de Messe Frankfurt.

Actualmente desarrollan un programa para integrar la industria textil y moda bajo el concepto #Texpertise en el cual buscan integrar todos los actores de la industria, y dentro del cual se han implementado iniciativas en pro de la sustentabilidad como ser aliados desde 2019 de las metas de desarrollo sustentable de las Naciones Unidas. *"Texpertise Network de Messe Frankfurt fue uno de los primeros miembros y socios valiosos de Conscious Fashion and Lifestyle Network. Estamos orgullosos de haber estado involucrados en las amplias actividades de los ODS desde el principio"*, dijo Lucie Brigham, representante de Naciones Unidas en la apertura de las ferias.

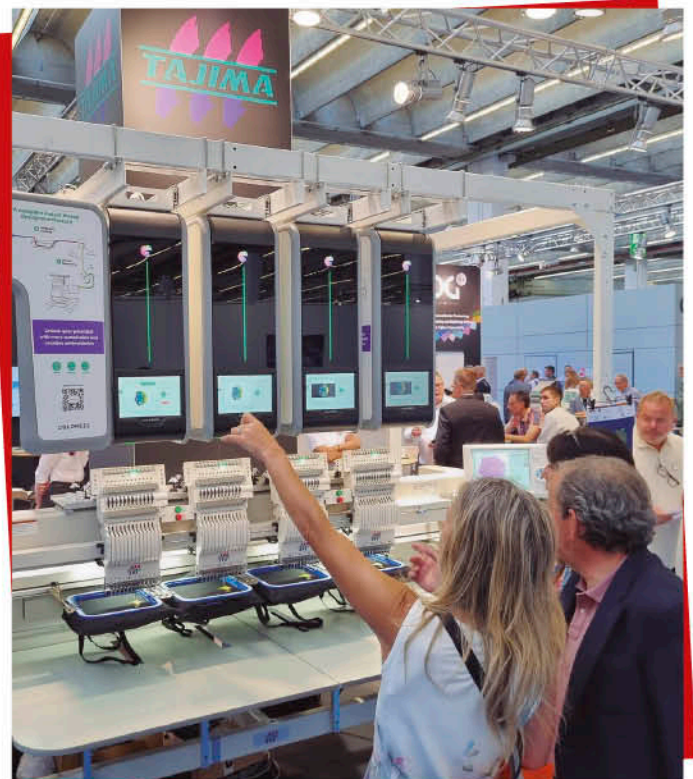
Estas ferias son un escenario único para los profesionales de la industria que quieren encontrar soluciones innovadoras para ser más competitivos y que quieren tener un relacionamiento de negocios de calidad con los líderes mundiales de la industria; Las ferias están segmentadas por pabellones dedicados a nichos específicos del mercado que van desde fibras, tejidos, componentes, materiales, procesos, materiales técnicos, materiales de alto rendimiento, maquinaria, soluciones tecnológicas lo que abre un gran abanico para encontrar en estas ferias múltiples soluciones a diferentes necesidades de las empresas en sus procesos productivos. Además de la exhibición comercial se llevan a cabo una gran cantidad de actividades que permiten acceder a las innovaciones y lanzamientos de maneras distintas, entre

los que destacamos el imponente foro de tendencias en HeimTextil; así como las foros de conocimiento tanto en Texprocess como en Techtexil desarrollados en áreas especiales con una nutrida agenda de conferencias y conversatorios cortos con formato de 15 minutos a lo largo del día donde expertos de diversas empresas presentaron materiales, componentes y soluciones de tecnología y sustentabilidad.

También hubo eventos especiales de relevancia para la industria, como los Innovation Awards 2022, premios a la innovación en Techtexil, donde se ha destacado lo mejor de la industria no solo en materiales y procesos sino también en tecnología y maquinaria también con un foco especial en la sustentabilidad, precisamente uno de los ganadores fue la empresa Verabuccia por su material hecho a partir de desechos de la cáscara de la piña.

Nuestra visita también nos permitió acompañar la participación de empresarios latinoamericanos a estas ferias, como las empresas colombianas Textiles Omness y fajas M&D. El primero en calidad de expositores, *"afortunadamente después de la pandemia encontramos en este evento una alternativa muy interesante para volver a presentar nuestros productos, Techtexil se ha convertido en una vitrina muy importante para nosotros, es tal vez la sexta o séptima participación... creo que esto es un trampolín para el comercio no solo europeo sino del mundo"* comenta José Fernando Iragorri, gerente de Textiles Omnes especializados en producción de textiles técnicos.

La próxima edición de estos eventos vendrá en enero de 2023 para la feria HeimTextil que vuelve a su ciclo habitual y en el segundo trimestre de 2024 para Techtexil y Texprocess. 📌



# WINTECH

## Maquinaria y tecnología que acompaña la industria del calzado en Colombia



Wintech nació de la experiencia de un grupo de técnicos y comerciales que, hace 20 años, en la zona corazón de las fábricas de calzado del norte de Italia, decidieron invertir en su propia empresa productiva en la construcción de máquinas de inyección para el sector del calzado. La consolidación de esta empresa como referente de los fabricantes de calzado de todo el mundo ha sido y es posible hoy gracias a sus habilidades adquiridas a lo largo de años de estudio y diseño estratégico transmitido y llevado adelante por la nueva generación. De hecho, quienes trabajan en Wintech siempre han trabajado en el sector del calzado.

Una gran fiabilidad y eficiencia han permitido a esta empresa desarrollar un ferviente crecimiento tecnológico y una gran flexibilidad que se traduce en sistemas personalizados creados gracias al diálogo abierto y constructivo entre las necesidades del cliente y la profesionalidad del proveedor.

El negocio principal de Wintech consiste en fabricar máquinas de inyección lineales y rotativas para botas, suelas y sandalias en materiales termoplásticos como PVC / TR, SBS / SEBS y EVA, cauchos termoplásticos como los diversos TPE, TPR, TPO, en poliuretanos termoplásticos como TPU, así como materiales combinados de TPU/PU, PU/PU, PU/CAUCHO para calzado de seguridad o casual. Fruto de un proyecto basado en la constante innovación tecnológica, todos los modelos Wintech están equipados con innovadores sistemas de inyección patentados,

hidráulica gestionada por servomotores de velocidad controlados por inverter para la reducción del consumo de energía y mucho más.

La empresa se ha especializado en la producción de artículos técnicos para el calzado, pero también en maquinaria para moldear plásticos a partir de materiales reciclados diferenciados, favoreciendo la producción de productos terminados con un bajo impacto ambiental, una necesidad que involucrará cada vez más a la economía mundial sin restarle valor, atención a la minuciosidad y personalización de sus productos. Es decir, la amplitud de la gama Wintech y las altas prestaciones de su maquinaria han abierto un mercado sin fronteras para la empresa: su red de agentes está muy extendida no sólo en todos

los países de Europa y Europa del Este sino también en los más importantes de América, África y Asia.

Wintech presta especial atención a la fidelización del cliente que, después de la compra, sigue siendo acompañado mediante suministro oportuno y eficiente de repuestos originales y mantenimiento técnico periódico directamente en el sitio. Al respecto, conviene dedicar algunas palabras para resaltar que la relación con el mercado colombiano se ha cultivado a tal punto que la empresa ha decidido abrir un almacén de repuestos en el lugar para estar presente, confiable, evitando los tiempos largos de envío.

Para más informaciones contactar con Wintech: [www.wintechitalia.it](http://www.wintechitalia.it) – [info@wintechitalia.it](mailto:info@wintechitalia.it)



# Fábrica de Negocios en internet

Visibilidad, conseguir prospectos, clientes y ventas

## Nuestro Objetivo

"Apoyar a tu empresa para aprovechar el Poder de la Tecnología en Internet, para Generar Demanda y Negocios".

## Te ayudamos a conseguir tus objetivos

Creamos, diseñamos e implementamos todos los aspectos de cada una de las fases que tu proyecto necesita, en forma personalizada y única, te capacitamos y te ayudamos a gestionarlos adecuadamente.



### OFERTA

Sitios Web  
Tienda en Línea



### VISIBILIDAD

Público Objetivo  
Tráfico



### CONVERSIÓN

Interesados  
B/D



### VENTAS

Fidelización  
Servicio al Cliente



Escanea con tu celular o tableta este Código QR, regístrate y recibe sin costo **El nuevo paradigma cómo transformar oportunidades en ventas con el funnel de conversión.**



Cra 53 # 103b-42 Of. 105  
Bogotá D.C., Colombia



3176816380



comercial@webtecnologias.com



www.webtecnologias.com



www.facebook.com/webtecnologias



# Automatización Industrial: Qué es y cómo funciona

Por: CTCR



en términos de precisión, potencia y velocidad de funcionamiento.

En el control de la automatización industrial, un amplio número de variables de proceso como temperatura, caudal, presión, distancia y niveles de líquido pueden ser detectados simultáneamente. Todas estas variables son adquiridas, procesadas y controladas por sistemas de microprocesadores o controladores de procesamiento de datos. Un sistema automatizado utiliza elementos y componentes

Cuando hablamos de automatización industrial nos referimos al uso de sistemas de control, como ordenadores, autómatas programables, robots y tecnologías de la información para manejar diferentes procesos productivos y maquinarias en la industria, eliminando al máximo la intervención de la mano de obra y reemplazando las operaciones de ensamblaje peligrosas por operaciones automatizadas.

La automatización es una evolución de la mecanización en la industria, que utiliza dispositivos de alta capacidad de control para lograr procesos de fabricación o producción eficientes. Debido a los rápidos avances tecnológicos, los sistemas de procesamiento industrial con la llamada industria 4.0 o cuarta revolución industrial están cambiando la forma de producir de las empresas. El control informatizado de la producción para aumentar la precisión, calidad, y rendimiento de los procesos industriales se ha convertido en el actor principal de las empresas de fabricación y producción.

## ¿Qué se entiende por Automatización Industrial

Automatización es un término amplio que se aplica a cualquier mecanismo que se mueve por sí mismo o que es auto determinado. La palabra 'automatización' deriva de las antiguas palabras griegas Auto (que significa: por sí solo) y Matos (que significa: movimiento). En comparación con los sistemas manuales, los sistemas de automatización ofrecen un rendimiento superior

especiales de hardware y software dedicados a implementar sistemas de control y monitoreo. En los últimos años, el número de estos productos se ha desarrollado a partir de diversos proveedores que ofrecen sus productos especializados.

## ¿Cómo funciona la Automatización Industrial

La estructura de un sistema de automatización industrial sirve para explicar los diferentes niveles de su funcionamiento. Hay varias maneras de describir los niveles de un proceso de automatización industrial, pero la más simple de todas y la más común para que se entienda es el siguiente triángulo jerárquico de representación de tres niveles de un sistema de automatización industrial típico.

Niveles del proceso de automatización industrial: A continuación, describiré el triángulo jerárquico de representación de los tres niveles de una aplicación de automatización industrial típica.

El nivel de supervisor consiste en un ordenador o computadora industrial, tipo PC de sobremesa, Panel de Control o en formato rack, según las necesidades de la empresa. Este ordenador central utiliza un sistema operativo estándar con un software especial, normalmente proporcionado por el proveedor para el control de procesos industriales. El objetivo principal del software es la visualización y parametrización del proceso.

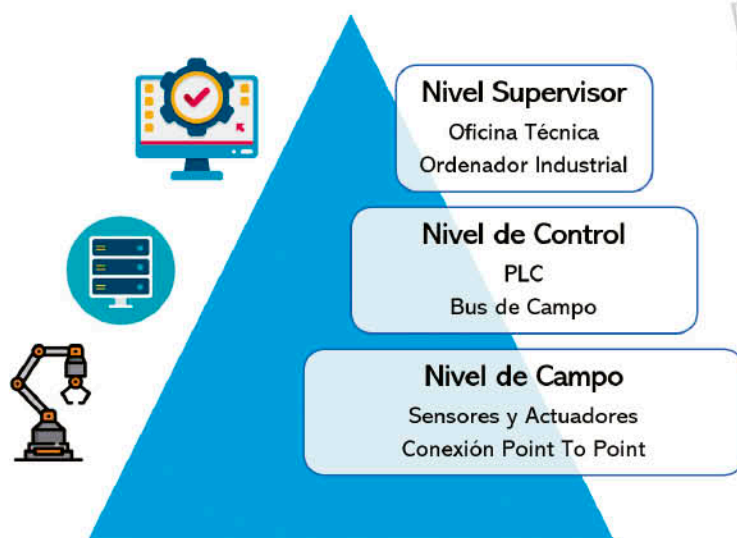


Para la comunicación se utiliza el protocolo Ethernet Industrial, que puede ser Gigabit LAN o cualquier topología inalámbrica (WLAN).

El Nivel de control es el nivel medio de la jerarquía y es el nivel donde se ejecutan todos los programas relacionados con la automatización. Para este propósito, generalmente se utilizan controladores lógicos programables o PLC, que proporcionan capacidad de computación en tiempo real. Los PLC normalmente se implementan utilizando microcontroladores de 16 ó 32 bits y se ejecutan en un sistema operativo propio para cumplir con los requisitos en tiempo real. Los PLC también pueden ser interconectados con varios dispositivos de E/S y pueden comunicarse a través de varios protocolos de comunicación industrial.

Los equipos terminales de datos como sensores y actuadores son los que forman el nivel de campo. Los sensores como temperatura, óptica, presión, etc. y actuadores como motores, válvulas, interruptores, etc. están conectados a un PLC a través de un bus de campo y la comunicación entre un dispositivo de nivel de campo y su correspondiente PLC está basado normalmente en una conexión punto a punto. Tanto las redes alámbricas como las inalámbricas se utilizan para la comunicación y, al utilizar esta comunicación, el PLC también puede diagnosticar y parametrizar varios componentes.

Además, de estos tres niveles jerárquicos, un sistema de automatización de procesos industriales también requiere de dos sistemas principales como la fuente de alimentación industrial y los protocolos de seguridad y protección. Los requisitos de potencia de diferentes sistemas en diferentes niveles de la jerarquía pueden ser extremadamente diferentes. Por ejemplo, los PLC normalmente funcionan con 24V DC, mientras que los motores pesados funcionan con corriente alterna monofásica o trifásica.



Por lo tanto, se requiere una amplia gama de fuentes de alimentación de entrada adecuadas para un funcionamiento sin problemas. Además, debe haber seguridad para el software que se utiliza para controlar los PLC, ya que puede modificarse o ser hackeado con facilidad.

Equipos o herramientas de la automatización industrial  
La automatización industrial es una plataforma de sistemas integrados que consta de varios equipos y elementos que realizan una gran variedad de funciones como la detección, control, supervisión y monitorización relacionadas con los procesos industriales.

### ■ Sensores y actuadores

Los sensores convierten las variables físicas del proceso, como el caudal, la presión, la temperatura, etc., en variables eléctricas o neumáticas. Las señales de estos sensores se utilizan para procesar, analizar y tomar decisiones con el fin de producir la salida de control. Las diversas técnicas de control se implementan para producir la salida requerida mediante la comparación de la variable de proceso detectada por la corriente con los valores de ajuste.

Continúe leyendo este contenido en

[www.styleinsumos.com](http://www.styleinsumos.com)



## Insumos para la Industria del calzado y la marroquinería

- Minas para marcar cuero
- Especialistas en piedras de afilar con y sin buje
- Cepillos
- Brochas
- Barriles de diferentes gramos
- Cuchillas desbastadoras italianas, entre otros.

Cels.: 313 239 201 2 - 312 423 70 64

[ormaroma7@gmail.com](mailto:ormaroma7@gmail.com)

Calle 49 N 29 38 sur Bogotá -Colombia

# Heliodoro Betancourt, precursor, trayectoria y liderazgo en la industria del calzado

El nombre Heliodoro Betancourt Rendón es sinónimo de liderazgo en la industria del calzado y los materiales en Colombia. A sus 89 años y aún activo es uno de los empresarios precursores del sector que se ha caracterizado por su emprendimiento, disciplina y perseverancia que lo llevaron a tener gran éxito primero en la fabricación de calzado, comercialización y su posterior llegada al segmento de los materiales donde construyó una de las empresas líderes de la fabricación de forros y viras en el país que actualmente está liderada por uno de sus hijos perpetuando el legado iniciado hace casi cinco décadas.

La historia del señor Heliodoro en la industria es una historia de sacrificios, perseverancia y compromiso que inició hace más de 70 años a su llegada a la ciudad de Bogotá procedente de Fredonia, Antioquia de donde es originario. Fue uno de los menores de diez hermanos, precisamente fue uno de sus hermanos, quien había aprendido el oficio de hacer zapatos, que le envió una carta pidiéndole que viniera a Bogotá para que aprendiera zapatería y mejorara las condiciones de vida que tenía en el campo.

Todo inició el año de 1952 cuando llegó a Bogotá *"Yo deje el serrucho, porque fui aserrador del campo durante seis años o siete, aserrando maderas con mi hermano mayor... con 600 pesos llegue yo aquí a Bogotá."* La promesa era aprender el arte de la zapatería en tres meses y aunque las cosas no fueron fáciles al principio, incluso llegó a considerar la posibilidad de regresar a su tierra; sin embargo, las cosas cambiaron desde el momento en que el patrón de su hermano les prestó 24 pares de hormas y les sacó un crédito de 80 pesos para adquirir materiales.

Disciplina y sacrificio marcaron sus primeros años, las condiciones adversas fueron cambiando en la medida en que aprendió el oficio de la zapatería y comenzó a fabricar con su hermano zapatos por docenas de pares. *"En ese momento se hacía un zapato plano, de cuarto de tacón, medio tacón y tacón francés, de taconcitos de madera... trabajaba yo desde las seis de la mañana hasta las ocho, nueve de la noche voleando martillo porque eso era coger el cuero, cortar las correas para cerco, macetearlas, desbastarlas y a base de tachuela emplantillar el zapato."*

Estos zapatos los vendían en el comercio del centro de la ciudad *"venía uno a la calle decima con la carrera novena y ahí vendía uno el zapato a unos gringos, eran como polacos que le compraban a uno el zapato... más o menos valían 60*



*pesos la docena... Uno trabajaba con las uñas sin capital."* Tras casi dos años trabajando con su hermano logró hacer un ahorro e independizarse y fabricar zapatos por su cuenta.

Con solo 22 años inició como empresario, *"ya fui patrón, compré dos docenas de hormas y mandé guarnecer por la calle y me puse a trabajar y conseguí una pieza para trabajar ahí"*. Poco tiempo después cuando logró consolidar su taller de zapatería, viajó a Fredonia a casarse con su novia, con la cual mantuvo su relación por medio de cartas durante el tiempo que estuvo en Bogotá, se casó a finales de 1956 y regresó a Bogotá con su esposa.

Uno de los aspectos más importantes para consolidar su naciente empresa fue lograr una buena relación con la peletería que le proveía el cuero para fabricar sus

zapatos que duró muchos años y le permitió crecer y llegar a nuevos negocios. *“Don Luis Uribe fue el que me suministró los primeros cueros para el primer año de trabajo... fue la mano derecha mía... trabajaba uno con mucho crédito”.*

Por la época el mercado de los materiales estaba concentrado en el centro de la ciudad donde estaban los almacenes conocidos como peleterías que vendían materiales al menudeo. *“me vendían dos tres cueros o el paquete de cueros, el paquete era de seis cueros, seis hojas, y neolite, entonces fui dándome a conocer”.* Los siguientes cinco años fueron de consolidación, llegó a tener más de cincuenta empleados; Luego la industria empezó a cambiar comenzaron a llegar nuevos materiales y también llegaron maquinarias y tecnología.

En la década de 1.960 inicio la etapa de comercializador de calzado, donde logró un crecimiento importante que lo llevó a descubrir nuevas facetas como empresario. *“El primer almacén de calzado yo lo puse ahí en la calle 16 sur, con un nombre de un pueblo de Antioquia que se llama Versailles”* allí vendía el calzado que fabricaba y compraba a otros para surtir su almacén; con este almacén no duro mucho, ya que lo vendió al poco tiempo. Su interés por la comercialización continuó, y compró otro almacén, *“una señora que había acabado de abrir un almacencito ahí en la 16 sur #20-15 barrio Restrepo, me lo vendió por doce mil pesitos y me lo dio con un plazo de un año”* el nombre de este almacén era El Príncipe y pronto lo expandió a un local más grande.

Finalizando esa década y debido a la disciplina y habilidades empezó a ver nuevas oportunidades; adquirió su primera casa en Bogotá, donde montó dos locales comerciales, allí abrió su segundo almacén de calzado y rentó un local a una peletería que le iba muy bien; así empezó una nueva etapa, continuaba la fabricación y comercialización de calzado, y además empezó con la venta de materiales en el patio de su casa.

El reto siempre era el capital, pero su disciplina, buena reputación y visión de negocios siempre le abrieron puertas. *“Donde yo compraba los cueros para la fábrica y el neolite, entonces ya le compré más bastantico, y en ese patio que tenía la casa llevaba yo las 20, las 50 hojas de neolite y los paqueticos de cuero y se los vendía a los zapateros ahí”.* El éxito de ese negocio vino con el fin paulatino de su ciclo como fabricante de zapatos.

Un día unas máquinas le cambiaron la historia; por apoyar a un amigo fabricante de viras y zapatos, invirtió con él para comprar una maquinaria de vanguardia para el momento, para la fabricación de forros de cuero. Las cosas no salieron bien para su amigo, quién fue la quiebra y el señor Heliodoro tuvo que asumir la deuda y quedarse con la maquinaria.

Su visión y liderazgo lo llevó a hacer de una crisis una oportunidad, usar estas máquinas y ponerlas a producir, *“me fui allá a este garaje a raspar suelas y sacar el forro, yo si lo saque como se debía sacar y entonces pegue con el forro y me empezó a ir bien... quede yo ahí con la fabriquita de forros”* fue todo un éxito y terminó dedicando parte de su tiempo a esta naciente empresa que tiempo después adquirió el nombre de forros el príncipe.

Entre la fábrica de forros y los almacenes de materiales llegó la consolidación y nuevas inversiones que permitieron expandir la empresa de forros; en una feria donde encontró la maquinaria para hacer viras, *“el complemento para la de forros, yo compre esas ocho maquinas, entonces ya se llama forros y viras el príncipe”* donde logró diferenciarse por la buena calidad y el mejoramiento continuo. *“La fábrica de viras y forros ha sido para mí la mano derecha, porque saqué un buen producto y vendí para Medellín, para Bogotá, para Bucaramanga, para Cúcuta, para todo el país”.*

Con el tiempo la fábrica de forros y viras El Principe paso a la segunda generación, con uno de sus hijos que desde muy joven empezó a trabajar con él como vendedor, tras la renuncia de su vendedor principal, y que en el año 1.992 pasó a encargarse de la empresa, en ese momento cambió su nombre a Fábrica de Piel y Viras El Pony, que hoy en día se mantiene como una de las empresas más importantes de este segmento de materiales en Colombia y la región. ❧



# Suelas inclusivas con símbolos para personas daltónicas

Crean suelas para calzado inclusivas que incluyen símbolos gráficos para persona daltónicas que tienen como objetivo ayudar a este tipo de población a identificar mejor el color de los zapatos que compran. Esta colección de suelas fue creada por la empresa portuguesa ISI resultado de una asociación con ColorADD, un Sistema de Identificación de Color que busca garantizar la integración total de una audiencia daltónica cuando el color es un factor determinante en la comunicación.

El sistema de símbolos incluidos en estas suelas está desarrollado en base a los tres colores primarios representados por símbolos gráficos, el código ColorADD se basa en el concepto de "suma de color", lo que permite a los daltónicos relacionar los símbolos e identificar fácilmente toda la paleta. El blanco y el negro aparecen para guiar los tonos claros y oscuros. El código se convierte en un "juego mental" simple y fácil de memorizar y aplicar en situaciones cotidianas.



Se estima que cerca de 350 millones de personas en el mundo padecen la condición de ser daltónicos de allí la importancia de hacer este tipo de componentes inclusivos.

*"Es difícil imaginarse ir a una tienda a comprar zapatos o ropa y no poder distinguir los colores. Con la codificación de colores de ColorADD, las personas daltónicas pueden entender los colores de los zapatos que compran",* dijo

Vitor Mendes, director de ISI Soles. *"Cuando nos enteramos del proyecto ColorADD, inmediatamente tratamos de comprender y evaluar la posibilidad de aplicarlo en nuestras suelas. Y así nació esta colección de*

*suelas que incluyen color. Solo fabricamos suelas. Dimos el primer paso. Ahora es importante que el resto de la industria del calzado, las marcas de moda, también adopten este código de colores para los demás componentes del zapato, haciendo zapatos más inclusivos".*

## Nike crea zapatos desarmables pensados en la sostenibilidad

Los zapatos desarmables creados por Nike pensados en el concepto de la circularidad y la sostenibilidad denominados ISPA Link es una de las más recientes creaciones del equipo ISPA de la marca de calzado deportivo. ISPA (Improvise; Scavenge; Protect; Adapt) es una filosofía de diseño de la marca que desafía a los creadores a experimentar, romper moldes y reinventar productos. Esto con el fin de limitar la contaminación generada por sus productos y proteger el medio ambiente. El concepto de desmontaje con que fueron creados estos zapatos tienen la filosofía de desarmar fácilmente un producto para reciclar su contenido, uno de los principios más desafiantes para implementar en el diseño de calzado.

Los zapatos tienen una silueta futurista y tienen solo tres componentes: la capellada que trae orificios especiales para unirse a la entresuela, esta que trae formas con volumen como clavijas para encajar con los orificios de



la capellada dando ajuste y estabilidad y un cordón para ser entrelazado entre la capellada y la suela y asegurar el zapato. Las partes se unen sin necesidad de pegamento y que se pueden desarmar fácilmente, según pruebas hechas por la marca en menos de 8 minutos se pueden armar o desarmar estos zapatos. Además al final de su vida útil se desarman y dejan en tiendas de Nike que ofrecen el servicio de reciclaje.

Un buen zapato es flexible y duradero. Tradicionalmente, los diseñadores usan pegamento y otros elementos de unión para lograr estos objetivos, pero eso hace que un zapato sea casi imposible de desarmar y reciclar. El

reciclaje de zapatos generalmente requiere trituración, un proceso que consume tiempo y recursos y limita la forma en que se pueden usar los materiales reciclados. Un zapato como Link que se pueda desmontar reducirá la huella de carbono del producto y abrirá nuevas posibilidades para su ciclo de vida.

# Material orgánico creado a base de desechos de la cáscara de la piña

El material orgánico creado a base de desechos de la cáscara de la piña denominado "Ananasse" se obtiene mediante un proceso productivo que reutiliza la cáscara orgánica de la piña. El material final obtenido, de hecho, mantiene el aspecto visual sin cambios, pero adquiere características de uso nuevas y eficaces, aspectos que no están presentes en una cáscara orgánica en la naturaleza. Este material ha sido creado por la empresa italiana Vérabuccia y recientemente ha sido galardonado con el premio "Performance Fashion Award" en los premios a la innovación de la feria internacional Techtextil y Texprocess. Ha sido creado para uso en la industria del diseño y la moda en prendas de vestir y accesorios como bolsos.



laminado, etc.) tienden a la imitación de tejidos o pieles reales de animales, Ananasse mantiene intacto el aspecto visual inicial de una cáscara de piña, lo que lo hace aún más innovador marcando una tendencia en el desarrollo de materiales orgánicos que resalta aspectos naturales en su aspecto y textura. Este material tiene una superficie escamosa, visiblemente similar a la piel animal de un reptil, el material también se puede perforar, coser y colorear en varios tonos como para una piel de animal tradicional.

Su presentación es en laminas cosidas que facilitan el uso y aprovechamiento para producciones industriales; Este material es sin duda un ejemplo

de economía circular de los desechos de

Este es un material que a diferencia de lo que ocurre con los "tejidos o pieles de origen vegetal" del mercado, cuyos procesos de fabricación (triturado, amasado, extrusión,

la industria agroalimentaria, ya que las cáscaras de la piña al no ser tratadas al entrar en contacto con el oxígeno entran en proceso natural de descomposición lo que genera impacto ambiental. ❏

## Congreso UITIC se une a Assomac para realizar edición 2023 en Italia.

Se anunció que el Congreso UITIC se une a Assomac y la feria Simac Tanning-Tech para realizar edición 2023 en Italia. El congreso mundial de técnicos del calzado UITIC oficializó la fecha de su vigésimo primera edición a realizarse en el mes de septiembre de 2023 en Milán y Vigevano, Italia tras una ausencia de cinco años en que tuvo que posponerse a causa de la pandemia global del Covid-19, la última versión de este esperado evento tuvo lugar en Oporto, Portugal en el año 2018 con representantes de 33 países.

Esta será la tercera vez en que el Congreso UITIC de técnicos del calzado se realice en Italia país referente mundial de la industria del calzado y además la unión con Assomac y la feria Simac Tanning-Tech, la feria más importante de maquinaria y tecnología de la industria del cuero y el calzado le dará un valor agregado especial muy propicio para celebrar los 50 años de UITIC, la Unión Internacional de Técnicos de la Industria del Calzado fundada en 1972 y que cuenta con 27 países

miembros entre los que están los principales países fabricantes de calzado de las Américas: Brasil, México, Colombia, Argentina y Estados Unidos.

El congreso UITIC 2023 coincidirá con la feria Simac Tanning-Tech en la ciudad de Milán donde se realizarán

los paneles de presentaciones, charlas y conferencias, y se complementará con uno o dos días de visitas a empresas y centros tecnológicos en la ciudad de Vigevano, que reúne uno de los clusters más reconocidos de la industria italiana del calzado. Maria Vittoria Brustia, presidenta de Assomac, comentó que se presentará información más detallada del evento, durante la edición 2022 de Simac-Tanning

Tech, en Milán del 20 al 22 de septiembre. Yves Morin, presidente de UITIC, expresó que esperan que la edición 22 del Congreso pueda realizarse en China en el año 2025 o 2026, donde inicialmente se iba a realizar la edición 21 en 2020. ❏



## Desarrollan cuero de Pez León, sostenibilidad para el océano.

El desarrollo del cuero de pez león es una solución de sostenibilidad para el océano y un material atractivo para la industria de la moda. En años recientes se ha visto la proliferación del pez león, como una especie invasora en zonas como el mar caribe y el océano atlántico, lo que viene generando un impacto ambiental negativo sobre el equilibrio del ecosistema de los arrecifes de coral y la biodiversidad. Para hacer frente a esta amenaza ambiental un grupo de buceadores han desarrollado la idea de fabricar un material con base en la piel de esta especie invasora, para su aprovechamiento de manera sostenible, siguiendo la idea de la circularidad.

La piel del pez león es curtida y teñida por la empresa estadounidense Inversa, formada por un grupo de experimentados buceadores, quienes afirman que este material genera un impacto menor que otros materiales de piel animal; la materia prima la obtienen



los pescadores locales, y actualmente trabajan en crear cooperativas pesqueras en México, apoyar el desarrollo de comunidades con un pago justo por su trabajo. El material que lograron desarrollar se caracteriza por ser fino, suave y con buena resistencia gracias a su estructura de fibras, en sentido transversal. Así mismo, afirman que a diferencia de otros cueros exóticos, que son duros y rígidos, este material de cuero de pez león es muy maleable lo que facilita el uso en diferentes productos y tiene el atractivo de su textura y apariencia.

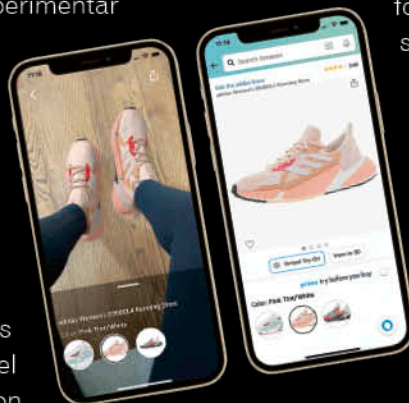
Este material ya está siendo utilizado por marcas para hacer calzado, bolsos, cinturones y accesorios.

*"Nuestras pieles hechas con especies invasoras están ayudando a resolver una crisis medioambiental y a proteger la biodiversidad. Por primera vez, los productos pueden ser algo más que 'menos malos'. Cada piel salva hasta 70 000 peces de arrecife nativos y sana activamente nuestro planeta"* explican desde la empresa que desarrolla este material. 📸

## Amazon lanza probador virtual de zapatos para mejorar experiencia de compra

El probador virtual de zapatos lanzado por Amazon en su plataforma de ventas de moda para dispositivos móviles tiene como objetivo mejorar experiencia de compra por medio de tecnología de realidad aumentada permitiendo a los usuarios poder experimentar desde cualquier lugar como les quedarían los zapatos en sus pies sin tener que ir a una tienda física a probarlos y usando su teléfono móvil. Y también ofrecer a las marcas exhibir sus productos de una manera nueva, más fácil e interactiva.

Usar este probador virtual de zapatos "Virtual Try-On for Shoes" es sencillo, el usuario entra en la plataforma de Amazon seleccionan un zapato, y en el detalle del mismo aparece un botón denominado "Experiencia Virtual" que la hacer clic pide acceso a la cámara del dispositivo del usuario que al apuntarla hacia sus pies inmediatamente mostrará una simulación muy real de cómo se ven los zapatos en sus pies, puede estar de pie



o sentado y ver diferentes ángulos de los zapatos, esta tecnología también le permite al usuario probarse el zapato en todos los colores en que está disponible y para completar la experiencia podrán tomar una foto usando los zapatos y compartirla en sus redes sociales.

Aunque esta tecnología es un gran avance desde el punto de vista de visual que influye mucho en la decisión de compra de los zapatos, aún está lejos de poder superar aspectos como el calce correcto de los zapatos y evitar las molestias de las conversiones de tallas que dan muchos dolores de cabeza a los compradores en los canales digitales. En principio esta herramienta ha sido lanzada en alianza con algunas marcas seleccionadas de tenis deportivos y de moda como New Balance, Adidas, Reebok, Puma, Superga, Lacoste, Asics e Saucony. Está disponible primero en los Estados Unidos y Canadá para dispositivos iOS. 📸

# Crean material de origen natural y sostenible a partir de plantas sin uso de plásticos.



El material de origen natural y sostenible Mirum es una alternativa al cuero, este nuevo material está hecho a base de plantas, sin petroquímicos y libre de plástico, lo produce por la empresa norteamericana NFW, una empresa de ciencia de materiales que fabrica materiales sostenibles a partir de plantas naturales. Según sus creadores es un material altamente personalizable, significa que puede verse como cuero o fibra de carbono, cada cliente puede seleccionar su aspecto. Así mismo, afirman es sostenible y funcional.

A diferencia de casi todos los materiales alternativos al cuero, este no contiene insumos sintéticos ni plásticos ni en su composición, ni en sus procesos explican desde NFW. Uno de los aspectos destacados es que al final de su vida útil, puede reciclarse completamente para fabricar material nuevo o triturarse y devolverse a la tierra lo que representa una alternativa ecológica y sostenible para la industria, por lo que los desechos cortados, las existencias muertas y los productos desgastados se pueden volver a hacer nuevos.



Este material fue creado dentro de un concepto de circularidad integral, por la abundancia de su materia prima que son las plantas, está hecho de una combinación de materiales naturales vírgenes y aguas secundarias agrícolas recicladas, lo que permite alta disponibilidad de recursos para su suministro global. Otro de los aspectos importantes radica en que este material no utiliza plásticos. Sin PU, sin PVC, sin

aglutinantes sintéticos, según afirma la empresa NFW. Es un material bioneutro y no genera ningún desecho plásticos.

Llega al mercado por primera vez en colecciones especiales de zapatos y accesorios de marcas como la reconocida marca sueca H&M y la marca española Camper. La primera presentó su colección Cherish Waste, que incluye unos zapatos de tacón y un brazalete hechos en este material. Por su parte, Camper lanzó los tenis Runner K21 hecho con el material Mirum en estilos blanco y negro para hombres y mujeres. "Desde nuestra casa en Mallorca, somos testigos del daño irreparable que la contaminación plástica tiene en nuestros mares, vida marina y ecosistemas. Al buscar materiales sin plástico como MIRUM, nuestro objetivo es reducir el desperdicio de plástico reduciendo nuestra dependencia de los sintéticos no sostenibles" comentan en Camper.

El singular nombre Mirum de este material pensado para ser utilizado en calzado, moda, industria automotriz y accesorios, proviene del latín antiguo, inspirándose en la palabra miraculum, que significa "objeto de maravilla" fue elegido por sus creadores con el propósito de transmitir una sensación de asombro y aprecio por una nueva clase de compuestos totalmente naturales. Actualmente ofrecen el material en dos líneas: Primaria y Signature que se diferencian por el nivel de personalización en términos de colores y texturas disponibles. 📌

# ITAL INSUMOS S.A.S

Todo lo que necesita para marroquinería y calzado.

Importadores y distribuidores de insumos, repuestos y maquinaria para calzado y marroquinería.



## CONTACTANOS



300 6115483 - 316 6933644



Ital-Insumos-SAS



@ital.insumos



## Directorio de Negocios

STYLE AMERICA MATERIALES, INSUMOS Y TECNOLOGÍA

Segundo Semestre 2022

**A**

**ALKANZA**  
Laminas de Cuero  
contacto@alkanza.info  
www.alkanza.info/  
laminas-cuero



**APLF ASEAN**  
17/F China  
Resources Building  
26/ Harbour Road  
Wanchai Hong Kong  
Tel. +009 852 2827 6211  
www.aplf.com



**EXPOCUERO**  
ASOINDUCALS  
Calle 51A No. 16-05,  
San Miguel  
Bucaramanga, Colombia  
Tel.: +57-6 642 9124  
asoinducals@hotmail.com



**PREMIERE VISION PARIS**  
LEATHER - ACCESSORIES  
59 Quai Rambaud CS 30162  
69285 Lyon Cedex02, Francia  
Tel.: +33 (0)4 7260 6555

**PROQUINAL**  
@spradlinggroup  
Tel. +57 1 2417800  
servicioalcliente@spradling.group  
www.spradling.group

**R**

**RIRI**  
Via al Gas, 3. CH-6850  
Mendrisio, Suiza  
Tel.: +41 (0) 91 6406161

**B**

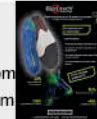
**BELEAF**  
São Joaquim Road, N/N,  
Bemposta,  
Três Rios/RJ - 25840-000  
Brasil  
Tel. + 55 21 8005 2759

**LINEAPELLE**  
Via Brisa, 3 - 20123  
Milano, Italia  
Tel.: +39.02.8807711

**L**

**M**

**BIONTECH**  
COLOMBIA  
info@plantillasbiontech.com  
www.plantillasbiontech.com  
@plantillabiontech  
Cel.: (+57) 3176816380



**MICAM**  
Fiera Milano Rho,  
Milan, Italia  
Via Alberto Riva  
Villasanta, 3, 20145 M  
Tel.: (+39) 02 438291  
info@themicam.com  
www.themicam.com



**SIMAC-TANNING TECH**  
Assomac Servizi s.r.l.  
Vía matteotti, 4/a  
PO Box 73 PTB 27029  
vigevano, Italia  
Tel. +39 038 178 883  
www.simactanningtech.it  
exhibition@assomac.it

**S**

**MIRUM**  
6533 N Galena Road Peoria, IL  
61614 USA  
Tel. +1 (309) 713-2621

**BRUSTIA**  
ALFAMECCANICA  
Via V. Alfieri,  
42, 27029  
Vigevano PV, Italia  
brustiacolombia@gmail.com  
Whatsapp: 315-2526070  
https://bit.ly/Maquinas-brustia



**ORMAROMA**  
Calle 49 # 29-38 Sur  
Bogotá, Colombia  
Tel.: +57 313 2392012  
Ormaroma7@gmail.com

**O**

**TEXPROCESS - TECHTEXTIL**  
Messe Frankfurt  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main,  
Alemania  
Tel. +57 3045885904  
+49 15140063916

**T**

**C**

**CIPATEX**  
Av. 1° de Maio, 1341  
Distrito Industrial  
CEP 18528-342 Cerquillo - SP  
Tel. +55 (15) 3284-9000

**ORTHOLITE**  
417 West Street, Suite 105  
Amherst, MA 01002 USA  
Tel. +1 413.253.0208

**P**

**CTCR**  
Polígono industrial el Raponsal  
C. Raposal, 65, 26580 Arnedo,  
La Rioja, España  
Tel. +34 941 38 58 70

**PIELES Y VIRAS**  
EL PONY  
Av. Cra. 68 No.13-55  
Bogotá, Colombia  
Tel +57-1-4143055  
+571-4143221  
Cel. + 57-3108836357  
comercial@viraselpony.com  
www.viraselpony.com



**WEB TECNOLOGÍA**  
W&T LTDA.  
Master Solutions  
Tel.: +57-317 681 6380  
comercial@webtecnologias.com  
www.webtecnologias.com

**W**

**E**

**EICI-IFLS**  
Carrera 4ª No. 25-71  
Bogotá, Colombia  
Tel.: +57-1- 2816400  
Fax.: + 571 -3117837  
eici@acicam.org  
eici@eici.com.co  
www.eici.com.co



**PLASTICUEROS LA24**  
Cra. 24D 17-09 sur  
Bogotá, Colombia  
Tel.: +57 3105503896 -  
3132828859  
plasticuerosla24@outlook.com



**WINTECH**  
Via Po 39 - 30030  
Mellaredo di Pianega,  
Italia  
Tel. +39 041 5190346  
info@wintechitalia.com  
dlmsuelas12@outlook.com  
www.wintechitalia.it

**W**





# Visibilidad

Para su Marca y sus Productos

Más de 15 años conectando las empresas de esta cadena productiva, generando oportunidades negocio y Facilitando la transferencia de conocimiento en el sector

## ECOSISTEMA PUBLICITARIO OMNICANAL MULTIPLATAFORMA



Alcance, visibilidad e interacción, para conectar con su público objetivo en la cadena productiva del calzado, bolsos y sus manufacturas.

**Visitanos en IFLS+EICI  
Pabellón Materiales**

**HAZ CRECER TU  
NEGOCIO CON  
NOSOTROS.**

comercial@revistastyle.com (+57) 3176816380

[www.revistastyle.com](http://www.revistastyle.com) - [www.styleinsumos.com](http://www.styleinsumos.com)

FERIA DEL CALZADO, CUERO, MARROQUINERÍA, INSUMOS Y TECNOLOGÍA

Versión  
44

IFLS + EIC

Versión  
26

P  
R  
I  
M  
A  
V  
E  
R  
A

— 2022 —  
**Agosto**  
lunes - jueves  
**01 · 04**  
Corferias, Bogotá  
Colombia

V  
E  
R  
A  
N  
O  
23



[www.ifls.com.co](http://www.ifls.com.co)